

✕ : 합 너머의 관계를 맺다

Becoming ✕ Blooming



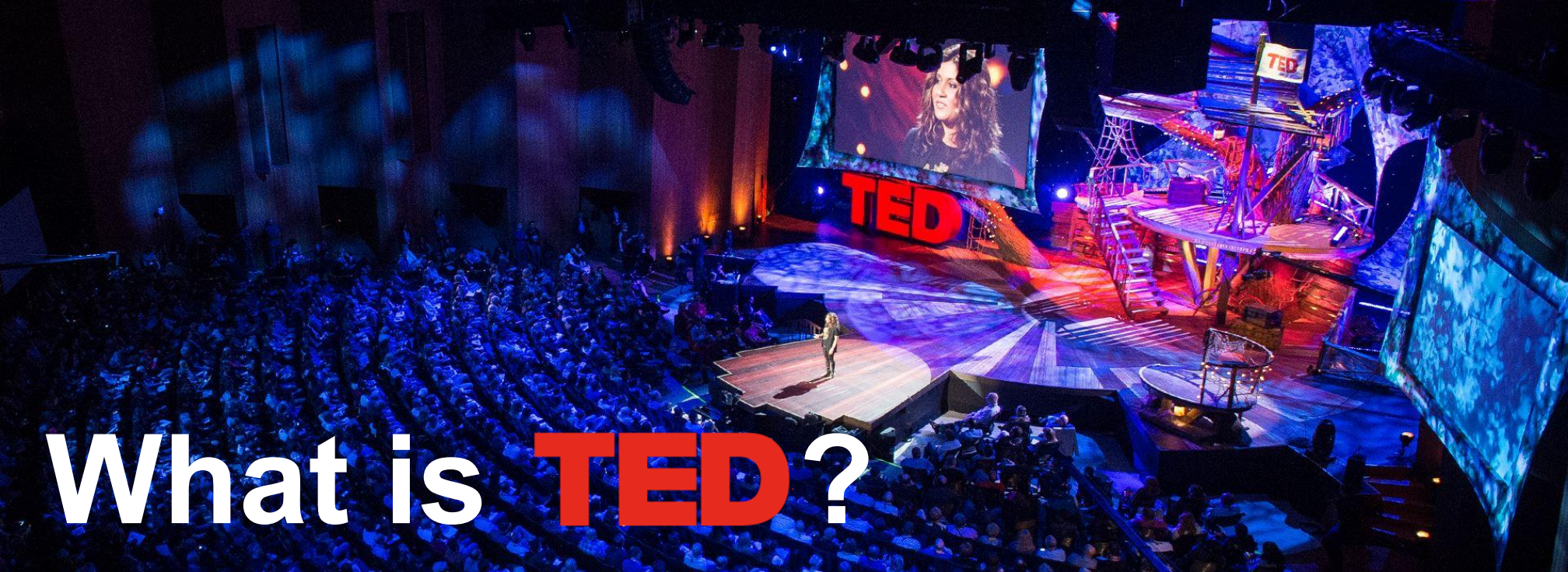
TEDxSNU

x=independently organized TED event

29th Organizer Recruiting

지원 자격	TEDxSNU에 대한 열정이 넘치는 전국 대학(원)생 누구나!
활동 기간	2025년 9월 ~ 2026년 2월
지원 방법	tedxsnu.com/application 에서 지원서 다운로드하여 작성 후 tedxsnu@gmail.com 으로 제출

1차 서류 접수	8/31(일) 23:59 마감
1차 합격 발표	9/2(화) 22:00 이후 개별 연락
2차 면접 진행	9/4(목) ~ 9/7(일)
최종 합격 발표	9/10(수) 22:00 이후 개별 연락
오거나이저 환영회	9/12(금) 19:00



What is **TED**?

TED는 'Ideas worth spreading (널리 퍼트릴 만한 아이디어)'이라는 슬로건 아래 열리는 세계 최대 규모의 지식 공유 컨퍼런스입니다. 1984년 미국에서 비영리 재단으로 창립된 것을 그 시초로 하며, 1990년도부터는 Technology, Entertainment, Design을 포함한 다양한 분야의 전문가들을 초청하여 그들이 가진 영감을 공유해오고 있습니다. 최대 18분 동안 전달된 아이디어는 전 세계 수백만 명의 TED 커뮤니티 구성원들이 가진 발전을 향한 열린 사고와 열정과 합해져, 세상을 바꿀 새로운 움직임이 되고 있습니다.





TED'x'는 'independently organized (독립적으로 개최되는)'를 의미하며 TED의 모토에 공감하는 사람들이 지역 사회 구성원에게 TED스러운 경험과 영감을 제공하기 위한 목적으로 **TED 본사로부터 라이선스를 받아 조직되는 행사**입니다. 현재 전 세계 150개국에서 총 9000개가 넘는 TEDx 커뮤니티가 생겼으며, 우리나라도 2009년 TEDxMyungdong을 시작으로, TEDxSNU, TEDxSeoul, TEDxDaejeon, TEDxBusan, TEDxHongikU 등 여러 개의 TEDx가 형성, 운영되고 있습니다.

이 중 서울대학교와 관악구를 기반으로 한 **TEDxSNU는 국내에서 가장 큰 규모로 운영되고** 있으며, 2011년 첫 행사를 시작으로 14여년간 총 28회의 행사를 성공적으로 개최하였고 현재까지 3600명이 넘는 관객에게 가치있는 아이디어를 전파해왔습니다. 직전 행사인 TEDxSNU 2025 Summer Event (2025년 8월 9일 개최)는 <X: 합 너머의 관계를 맺다>라는 테마로 진행되었으며, 5명의 연사, 100여 명의 청중, 13개의 파트너 기업께서 자리를 빛내주셨습니다.

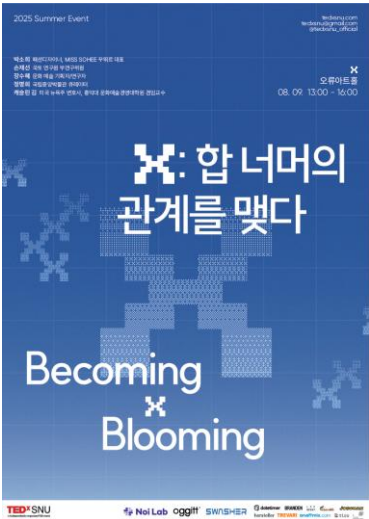
TEDxSNU의 매 행사는 서울대학교를 중심으로 한 30여명의 대학생 오거나이저들이 모여 6개월 간의 회의와 토론 끝에 완성되는 결과물입니다. 지속적으로 가치 있는 아이디어를 전파하는 것이 궁극적으로는 세상을 더 나은 곳으로 만들기 위한 하나의 조그마한 발걸음이 될 것이라 TEDxSNU는 굳게 믿습니다.



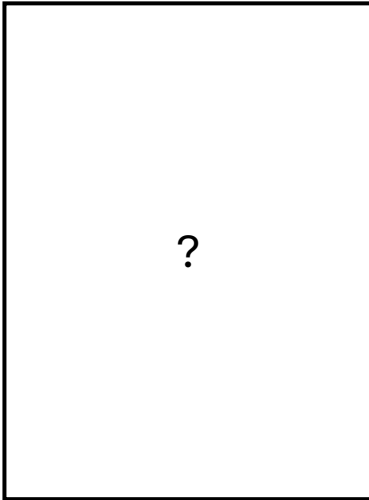
26기 <흔적>



27기 <온전>



28기 <X>



29기 <?>

TEDxSNU는 대표(Executive Director)를 중심으로 한 5명의 디렉터와, 각각의 디렉터가 이끄는 5개의 팀으로 구성되어 있습니다. 5개의 팀 모두 필수불가결한 역할을 수행하며 TEDxSNU에 없어서는 안될 존재들입니다.



[TEDXSNU 조직도]

이번 29기에서는 다음과 같은 철학 및 인재상을 바탕으로 리크루팅을 진행하고자 합니다.

“ 서로를 존중하며 우리 모두가 만들어가는 강연 ”

책임	자신이 맡은 바 직무를 성실하게 강연 당일까지 수행할 사람
성장	1) 개인의 성장 29기 TEDXSNU 활동을 통해 오거나이저 개인 스스로 자신의 무엇을 성장시킬 것인지 고민하는 사람 2) TEDXSNU의 성장 강연 방식, 주제구체화 방식, 협업 방식, 매뉴얼을 정비하며 TEDXSNU의 새로운 도약을 위해 기여할 수 있는 사람
지역사회와의 동행	관악구 기반의 지역사회 공동체와 TEDXSNU의 동반 성장을 위해 무엇을 할 수 있을지 고민할 수 있는 사람

위 철학과 인재상에 공감하는 여러분의 많은 지원을 기다립니다.

We're recruiting!



29기 리크루팅 개요

1차 서류

2차 면접

최종 합격

지원 자격 TEDxSNU에 대한 열정이 넘치는 전국 대학(원)생 누구나!

1차 서류 접수 8/31(일) 23:59 마감

1차 합격 발표 9/2(화) 22:00 이후 개별 연락

활동 기간 2025년 9월 ~ 2026년 2월

2차 면접 진행 9/4(목) ~ 9/7(일)

지원 방법 tedxsnu.com/application 에서
지원서 다운로드하여 작성 후
tedxsnu@gmail.com으로 제출

최종 합격 발표 9/10(수) 22:00 이후 개별 연락

**오거나이저
환영회** 9/12(금) 19:00



활동 유의사항

- ✓ 대면 오거나이저 환영회(9/12(금) 19시 & 1차 전체회의(9/16(화) 19시)에 불참 시, 합격이 자동 취소됩니다.
- ✓ 이외에도 대면 워크샵(9/30(화) 19시) & 리허설(1/30(금)) & 본행사(1/31(토))는 필수 참여입니다.
- ✓ 전체 회의는 매주 화요일 19시 매주 진행되며, 연휴 및 시험 기간에는 휴회 혹은 비대면으로 대체합니다.
- ✓ 전체회의 일자 및 방법(대면/비대면) 여부를 필히 확인한 후 일정은 사전 조정해주시기 바랍니다.
- ✓ 사유를 불문하고 전체 회의에 지각할 시 출결벌점 1점, 결석할 시 출결벌점 2점이 기록됩니다.
활동기간 내 출결 벌점이 10점을 초과할 시, 사유를 불문하고 TEDxSNU 오거나이저의 자격이 박탈됩니다.
- ✓ 팀별 회의는 원칙적으로 매주 1회 진행하나, 팀장(디렉터)의 재량에 따라 유연하게 변동할 수 있습니다.
팀별 회의 시간 및 대면/비대면 여부는 OT 이후 팀원들과 조율하여 정합니다.
- ✓ 회비는 한 기수 활동에 65,000원이며, 모든 사용 내역은 투명하게 공개됩니다.



전체 단위 활동 일정 (팀 단위 제외)

9/12(금) 19:00 신입 오거나이저 환영회

9/16(화) 19:00 오리엔테이션(1차 전체회의)

9/23(화) 19:00 2차 전체회의

9/30(화) 19:00 워크샵

10/14(화) 19:00 3차 전체회의 (비대면)

10/28(화) 19:00 4차 전체회의

10/31(금)~11/1(토) MT

11/4(화) 19:00 5차 전체회의

11/18(화) 19:00 6차 전체회의

11/25(화) 19:00 7차 전체회의 (비대면)

12/16(화) 19:00 8차 전체회의

12/30(화) 19:00 9차 전체회의

1/20(화) 19:00 10차 전체회의

1/27(화) 19:00 11차 전체회의

1/30(금) 리허설

1/31(토) 본행사

2/3(화) 결산(피드백) 회의



자주 묻는 질문

2차 면접은 어떻게 진행되나요?

2차 면접은 약 18분 동안 대면으로 진행됩니다. 2차 면접에서는 1) 1차 서류 지원서에 작성해주신 내용에 대한 심층 질문에 답해주시면 되고, 2) 지원자께서 TEDxSNU 오거나이저가 되었다고 가정하고 강연의 각 요소(주제 구체화, 연사, 홍보 방안, 강연 외 프로그램)를 스스로 구상해보는 기획 태스크의 결과를 발표해주시면 됩니다. 기획 태스크의 내용 및 가이드라인은 1차 합격자 안내와 함께 보내드립니다. 더불어, 대면 면접 장소 또한 1차 합격자 안내 시, 고지해드리겠습니다. 무엇보다, TEDxSNU는 자신의 생각과 아이디어를 편하게 공유하는 면접을 지향합니다. 부담없이 임해주세요! ☺

업무량은 어떻게 되나요?

매주 전체 회의 1회, 팀 회의 1회를 보고 기겁하시는 분들이 계신데, 매주 2회의 회의가 암시한다고 생각하시는 만큼의 압도적인 업무량은 절대 아닙니다. 사람마다 받아들이는 정도가 다르겠지만, 충분히 정규 학기와 병행할 수 있다고 감히 말씀드립니다. 중간고사/기말고사 기간에는 TEDxSNU 업무가 학업과 충돌하지 않도록 전체 회의를 휴회하고 업무를 유동적으로 조정합니다. 가장 중요한 것은, TEDxSNU는 오거나이저들이 업무에 짓눌려 스트레스 받는 것, 또는 업무 때문에 분위기가 뻑뻑해지는 것을 피해야 할 1순위로 생각한다는 점입니다. 즐긴다는 마음으로 지원해주시기 바랍니다! ☺

팀별 우대 사항이 있나요?

업무 특성상 디자인팀에서는 중급 이상의 디자인툴(포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트 등) 활용능력을 지니신 지원자를 우대합니다. 홍보팀에서는 초급 수준 이상의 디자인툴 활용 능력을 지니신 지원자를 환영합니다. 또한 홍보팀에서는 본행사의 영상, 사진 촬영 및 편집을 위해, 영상, 사진 촬영 및 편집 경험을 지니신 지원자를 우대할 수 있습니다.

그러나 홍보팀 선발과정에서는 디자인 능력과 영상 편집 능력보다, 홍보를 위한 반짝이는 아이디어와 TEDxSNU를 향한 열정과 추진력이 가장 중요하다는 것을 명심하셨으면 좋겠습니다. 저희는 지원자가 지원서, 면접을 통해 보여준 열정과 책임감을 최고의 평가 요소로 고려하여 평가합니다. 나이 불문! 학번 불문! 학교 불문! 학과 불문! 성별 불문! “가치 있는 아이디어의 전파”에 열정이 있는 분이라면 누구든 지원해주세요!

활동 증명서가 발급되나요?

당연히 발급됩니다! TEDx 오거나이저로 활동하게 되면 TED 공식 홈페이지에 TEDx Organizer로서 등록이 되어 본인의 활동 실적은 언제든지 증명이 가능하지만, TEDxSNU는 해당 오거나이저들을 위한 정식 증명서 역시 발급하고 있습니다. 해당 증명서는 각종 진학 및 취업 등의 절차에서 활용 가능합니다.

더불어 TEDxSNU는 모든 기수의 오거나이저 정보 및 증명서를 아카이빙 하고 있기에, 졸업 이후에도 언제든지 재발급이 가능합니다.

서울대생이 아니어도 지원할 수 있나요?

물론입니다. 지난 TEDxSNU는 서울대학교, 중앙대학교, 성균관대학교 등 여러 학교의 다양한 학생들로 구성되어 있었습니다. 다만, 이름에서도 알 수 있듯이 서울대학교를 기반으로 함을 표방하고 있는 TEDx이기 때문에, 회의 장소 혹은 행사 장소를 결정한다거나 외부에 단체를 홍보할 때 이를 고려할 수밖에 없음을 양해 부탁드립니다.



큐레이션

Curation

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

- 1) 강연 주제 설계:** 큐레이션팀은 전체 단위에서 선정한 **강연 주제를 구체화**하며, 키워드로 선정된 주제에 행사 전반을 관통하는 철학을 덧붙이고, 연사님을 통해 청중들에게 전달하고자 하는 메시지를 구상합니다.
- 2) 연사 섭외:** 큐레이션팀은 강연 주제와 관련된 멋진 아이디어를 갖고 계실 다양한 분들을 **직접 찾아 연사로 섭외**하며, 그 과정에서 가치 있는 아이디어를 전파하시는 훌륭한 분들과 직접 대면하여 이야기를 나누는 뜻깊은 시간을 가집니다. 지금까지 100분이 넘는 연사님께서 큐레이션팀의 섭외를 통해 '사르다', '낯섬(낯슴)', '온전', 'X' 등 다양한 주제로 가치 있는 아이디어를 공유하셨습니다.
- 3) 큐레이팅:** 각각 18분 이내로 진행되는 TEDxSNU 강연을 위해, 큐레이션팀은 연사님의 아이디어가 짧은 시간 내에 더 큰 울림을 줄 수 있도록 **연사님과 강연 큐레이션을 진행**합니다. 수 차례의 미팅과 리허설을 통해 연사님과 함께 강연 대본 및 시청각 자료를 완성하여 연사님의 아이디어가 청중에게 효과적으로 전달될 수 있도록 준비하는 과정으로, 큐레이션팀의 핵심 업무라고 할 수 있습니다.
- 4) 본행사 강연 총괄:** 행사 당일, 강연을 준비하는 연사님 의전부터 대본과 강연자료의 프롬프트 관리까지 연사님의 **완벽한 강연을 지원**합니다. 애프터파티 행사에도 참여하여 행사의 마무리까지 함께합니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 기획 및 큐레이팅 실무 경험

TEDxSNU 행사의 주제 및 철학을 직접 설계하고, 반짝이는 이야기를 지닌 연사님을 찾아 큐레이팅함으로써 '가치 있는 아이디어'의 형성부터 전파까지의 전 과정을 경험할 수 있습니다. 또한 주제의 발전과 구체화를 위해 끊임없이 논의하며, 다양한 생각, 가치관, 시각을 접해 **사고의 깊이와 넓이**를 동시에 키울 수 있습니다.

2) 더 큰 세상을 만나는 인사이트의 기회

다양한 분야에서 활약하는 연사님과 소통하며 낯선 영역을 접하고, 세상을 바라보는 시야를 한층 넓힐 수 있습니다. 강연을 계기로 각 분야의 전문가들과 직접 만나 이야기를 나누며 **인사이트를 얻고 새로운 인적 네트워크를 형성**할 수 있습니다. 더욱 다채로운 인재로 성장하게 될 여러분을 기다립니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 강연의 본질에 대해 고민하는 '통찰력 있는 사람'

큐레이션팀은 TEDx 강연의 메시지를 무에서 유로 창조해내는 역할을 맡고 있습니다. 따라서 강연 키워드의 본질을 꿰뚫어 강연 전반을 관통하는 철학을 덧붙이며, 키워드를 재해석해나갈 수 있어야 합니다. 막연한 아이디어를 청중에게 닿을 수 있는 메시지로 발전시켜나가는 기획자적 역량을 지닌 사람을 찾습니다.

2) 대화 속에서 해답을 찾아가는 '소통하는 사람'

큐레이션팀은 팀원이나 연사님 등 다른 사람들과의 끝없는 논의를 거치며 강연 기획부터 큐레이팅까지 참여해나갑니다. 따라서 열띤 토론과 설득의 현장에서 아이디어를 발전시켜나갈 사람을 환영합니다.

3) 마지막 순간까지 주인의식을 갖고 임할 '주체적인 사람'

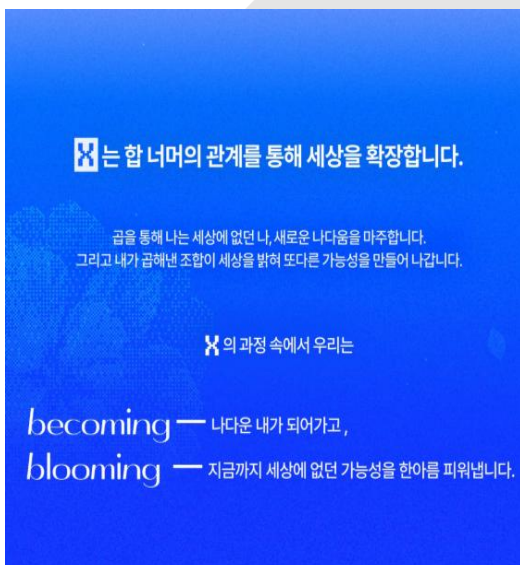
강연의 핵심이 되는 팀인 만큼, 무엇보다도 잦은 회의에 꾸준히 참여하고 연락을 수시로 확인하는 성실성이 전제되어야 합니다. 큐레이션팀의 노력의 양은 곧 강연의 완성도로 이어집니다. 더 나은 강연 기획을 위해 책임감을 가지고 끊임없이 고민하며 진심을 다하는 사람이라면, 누구나 큐레이션팀에 함께할 수 있습니다.

“

”

큐레이션팀은 테드스누의 **심장**입니다.

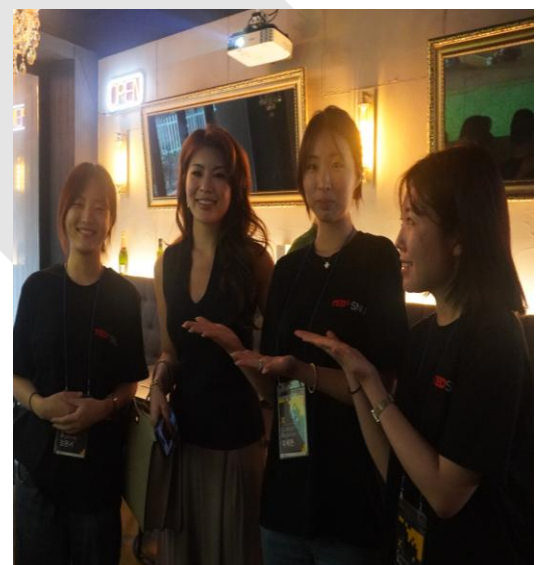
Create Value by Curating World



강연 주제 구체화



연사 섭외 및 미팅

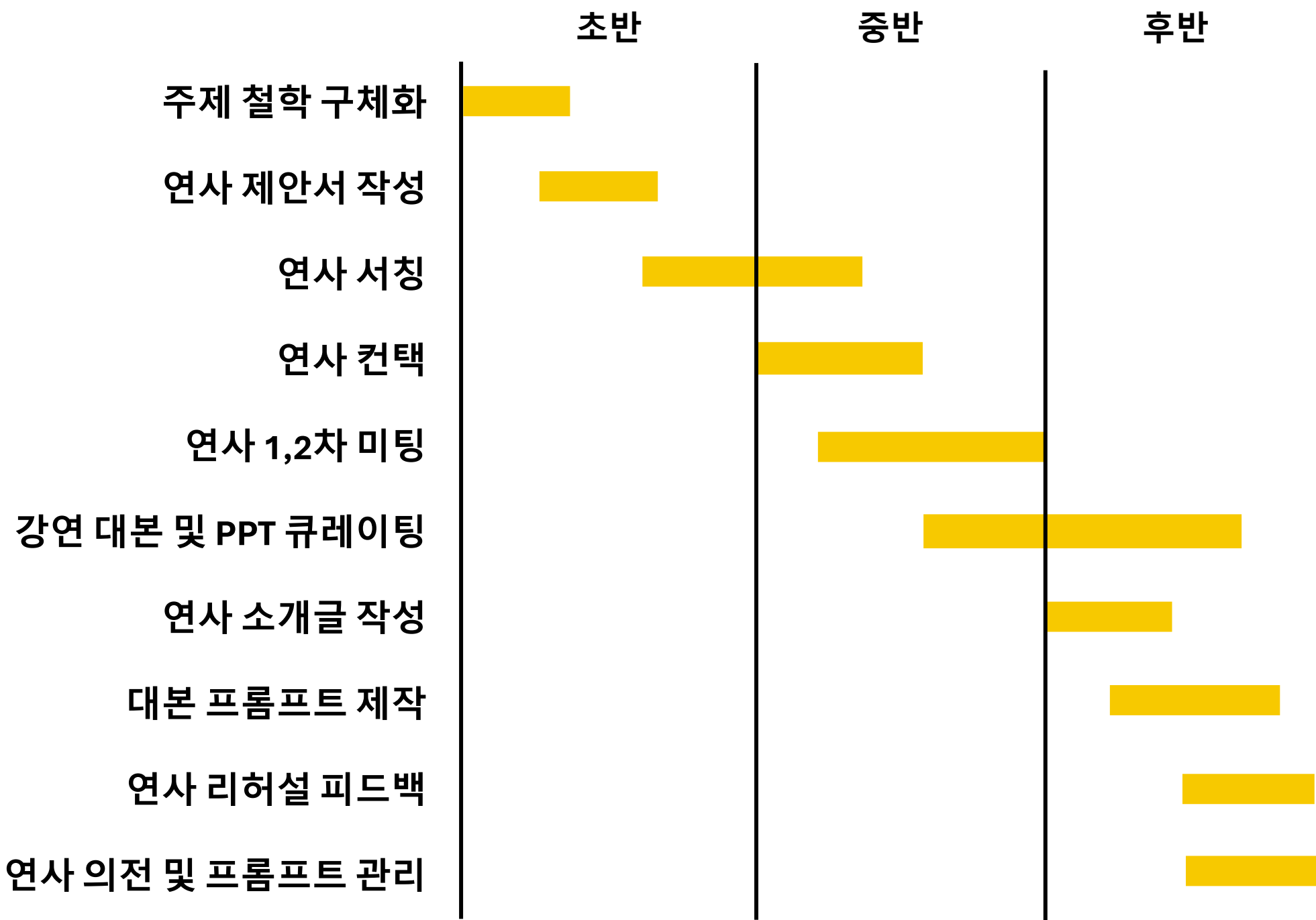


강연 당일 연사 의전



2026 Winter Event 큐레이션팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다





전략기획

Production

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

- 1) 본행사 프로그램 기획:** 전략기획팀은 TEDxSNU 본행사의 강연장을 대관하는 것부터, 연사님의 강연을 제외한 모든 시간을 기획/관리하여, 청중의 전반적인 행사 경험을 책임집니다. 행사의 주제 의식은 오직 강연만으로 청중에게 전달되지 않습니다. **주제 의식이 효과적으로 전달되고 청중이 만족스러운 경험을 얻어갈 수 있도록** 강연 시작 전의 아이스브레이킹(IB), 강연 사이의 인터미션(IM), 그리고 청중과 연사님 간의 네트워킹을 위한 프로그램 등을 **직접 구상하고, 기획하고, 실행합니다.** 또한, 행사 공간에도 주제 의식이 드러나도록 공간을 변형하고 꾸밈니다.
- 2) 본행사 운영:** 전략기획팀은 TEDxSNU 본행사를 효율적으로 운영하기 위한 방안을 모색하고 이를 관리합니다. 큐시트를 제작하고, 청중 응대 가이드라인을 만들고, 행사의 전체적 동선을 짜고, 오거나이저 인력을 적재적소에 배치하며, 영상 및 음향/조명 등 강연을 위해 필요한 행사 시설을 총괄합니다. 또한, 행사의 진행에 영향을 줄 수 있는 다양한 변수들을 파악하는 등 **행사의 성공적인 진행을 위해 필요한 모든 요소들에 대해 고민하고 관리합니다.**
- 3) 내/외부 네트워킹:** '가치 있는 아이디어의 전파'는 청중뿐만 아니라 오거나이저들 간에도 이루어집니다. 전략기획팀이 운영하는 내부 네트워킹 프로그램을 통해 오거나이저들 간의 소통을 **장려하여 아이디어를 공유할 수 있는 토대를 마련합니다.** 더해서, 타 TEDx 단체와의 교류 기획을 통해 새로운 네트워크를 형성하여 '가치 있는 아이디어의 전파'에 공감하는 **다양한 사람들과의 공유된 경험을 만들어냅니다.**

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 프로그램 기획 및 운영 경험

인터미션, 아이스브레이킹 등 테드스누 강연의 재미를 담당하는 **프로그램을 기획하고 여러 사람에게 직접 선보이는 보람**을 느낄 수 있습니다.

2) 전반적인 강연 설계 경험

청중에게 어떻게 만족스러운 경험을 선물할 수 있을지 고민하고, 본행사 당일 행사 운영 전반을 진두지휘하며 **이벤트 기획 및 행사 운영 실무 경험**을 얻을 수 있습니다.

3) 디테일이 살아있는 커뮤니케이션 능력 함양

전략기획팀 업무 특성상, 사소한 디테일 하나에 대해서도 **효과적으로 커뮤니케이션하는 능력**을 기를 수 있습니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 머릿속에 기획아이디어가 가득한 '창의적인 사람'

페스티벌이나 엑스포 등에서 불만족스러운 공간 구현이나 행사 운영을 보면서 "내가 저거보다는 잘하겠다" 생각한 사람!

2) 구체적인 결과물을 내고 싶은 '실행욕구가 있는 사람'

머릿속에만 머물러있던 나의 톡톡 튀는 아이디어들을 완성도 있는 하나의 행사로 실현해보고 싶은 사람!

3) 공동체 속에서 더욱 단단해지는 '커뮤니케이션 능력이 있는 사람'

다양한 사람들과의 교류 속에서 네트워킹 전략을 기획하고, 대형 프로젝트를 위한 내외부적 소통과 협업의 기회를 만들어가고 싶은 사람!

“

”

전략기획팀은 테드스누의 **엔진**입니다.

Connect to Collaborate



강연장 서칭



외/내부 네트워킹 행사



애프터파티 운영



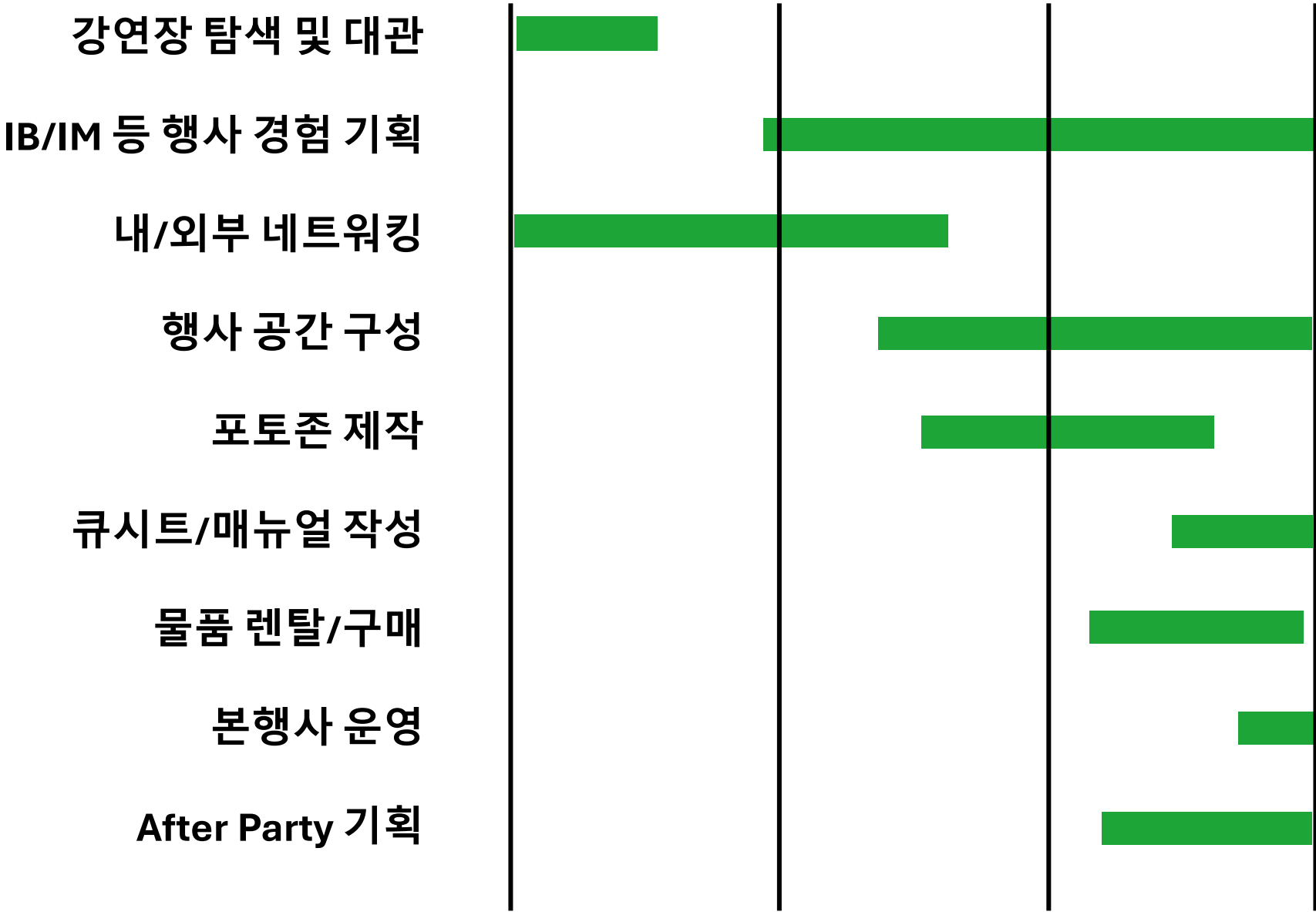
2026 Winter Event 전략기획팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다

초반

중반

후반





대외협력

Partnership

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

1) 파트너십(Partnership) 설계: 대외협력팀은 기업과의 다양한 협력 방안을 창의적으로 모색하여 파트너십을 설계합니다. TEDxSNU가 기업에게 제공할 수 있는 혜택에 대한 번뜩이는 아이디어를 구상하여 기업들에게 제안할 파트너십 상품을 구체화하고, 행사에 부합하는 파트너 후보 기업을 서칭합니다. 현금, 현물 협력뿐만 아니라 대관, 장비, 소프트웨어 협력 등 행사에 필수적인 재원을 마련할 수 있도록 **창의적인 형태의 다양한 파트너십을 구상할 수 있습니다.**

2) 파트너 서칭 및 유치: 설계된 파트너십을 바탕으로 '가치 있는 아이디어의 전파'에 공감하는 파트너 기업을 서칭합니다. 기업들에게 **파트너십을 제안**하고, 이메일/전화 및 오프라인 미팅을 통해 **파트너십의 구체적인 사항을 조율**합니다.

3) 파트너 관리 및 파트너십 이행: 본행사 직전까지 **기업과 지속적으로 소통**하며 파트너십 혜택 이행을 준비합니다. 본행사 당일에는 사전에 조율한 협력 혜택들이 적절히 이행되고 있는지 확인합니다. 대표적으로 기업 홍보 이벤트 진행, 홍보 자료 체크, 파트너 기업의 현물 로 구성된 기프트백 배부 등이 있습니다. 본행사 이후에는 사후보고서 제작, 파트너 설문과 같은 사후처리를 통해 파트너들과 장기적인 관계를 유지합니다

4) 로컬 파트너십: 관악구 내의 로컬 가게를 대상으로 하는 '**로컬 파트너십**'의 혜택 구조를 고안합니다. 가게에 직접 방문해 파트너십을 제안하고 TEDxSNU의 로컬 파트너로 유치하며, 본행사 전까지 혜택 이행을 준비합니다

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 기획 및 영업 경험

파트너십 구조와 혜택을 직접 설계하고, 겨냥할 기업들의 니즈를 분석하며, 파트너 후보 기업과 컨택하여 파트너십을 성사시킵니다.

2) 실무 경험

담당 파트너 기업과 약 6개월 간 1:1로 소통하며 어느 인턴십 못지 않은 업무를 경험합니다. 담당 기업과의 컨택 및 혜택 이행 과정 전반을 책임지며 실무 대처 능력을 함양할 수 있습니다.

3) 문제 해결 능력

TEDxSNU와 파트너 기업 사이에서 요구를 조율하고 양쪽 모두에게 이득이 되는 방안을 치열하게 고민합니다. 그 과정에서 상대가 원하는 바를 즉각적으로 인지하고, 이를 위한 대처방안을 고안하고 선택하는 판단 능력을 제고할 수 있습니다.



Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 맡은 일을 완수할 수 있는 '책임감 있는 사람'

대외협력팀에서는 팀원들 각자 2~3개의 기업을 담당하며, 파트너십 체결부터 혜택 이행까지 장기간에 걸쳐 진행되는 프로젝트를 끝까지 책임지고 수행합니다.

2) 신뢰 관계를 형성할 수 있는 '전문적이고 정중한 사람'

기업을 상대할 때는 사회인으로서의 전문성과 정중함을 필수적으로 장착해야 합니다. 상대방에게 신뢰감을 주는 태도로 예의를 지켜 대화하는 것이 중요합니다.

3) 자신의 생각을 말이나 글로 조리 있게 표현할 수 있는 '논리적인 사람'

대외협력팀에서는 파트너 기업 담당자와 메일 또는 전화를 통해 수시로 소통하며 의견을 조율하게 됩니다. 이 과정에서 TEDxSNU의 입장이나 정보를 효과적으로 전달하고, 설득하거나 이해시키는 과정에서 오해가 발생하지 않도록 해야 합니다.

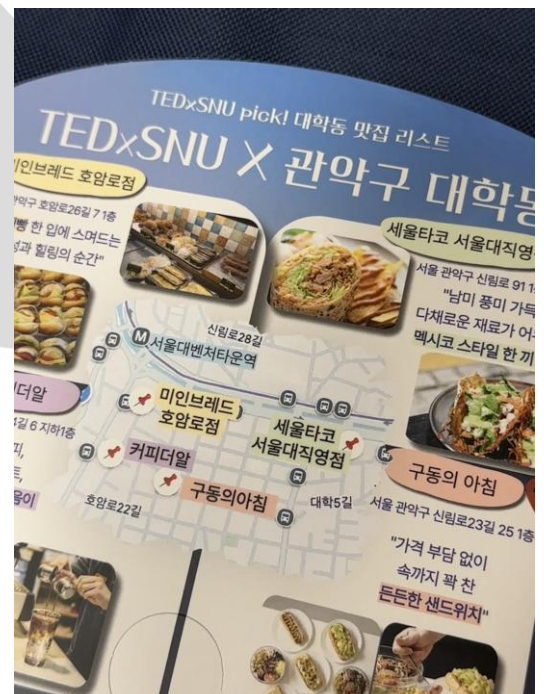
“

”

대외협력팀은 테드스누의 **가장**입니다.

Draw Our Ways with Partners

2025 Summer Event 파트너십 혜택표			
	BASIC partner	STANDARD partner	PREMIUM partner
	현금 20만원 & 현물 35만원 이상 or 현금 25만원 이상	현금 40만원 & 현물 55만원 이상 or 현금 50만원 이상	현금 60만원 & 현물 75만원 이상 or 현금 75만원 이상
	BASIC	STANDARD	PREMIUM
TEDxSNU 홈페이지 로고 기재			
TEDxTalks 공식 유튜브 로고 기재			
온/오프라인 행사 티켓 로고 기재			
기프트백**에 파트너사 현물 및 현물 소개서 포함 (** 활동 전원에게 제공, 본 장면 당일)			
청중 대상 브랜딩 경험 이벤트 진행** (** 사전등록 후 추첨을 통해 본 장면 당일 제공)			
청중 대상 파트너 제품 및 브랜딩 관련 설문조사			
VIP 강연 티켓 2매 무료 제공			
본 행사 팸플릿에 파트너 단독 광고면 삽입			
인스타그램에 기프트백용 현물 소개 카드뉴스 업로드			
맞춤형 온라인 홍보 이벤트			
파트너 홍보** (** 본 장면 시작 전과 인타미션 때)			
본 행사 중 오프라인 홍보 부스 진행			
설문조사 Raw Data 및 분석자료 제공			
단독 X-배너 제작 및 행사장 내 배치 (QR 코드 삽입 가능)			
온/오프라인 포스터, 강연 책자, 티켓 등에 로고 크기 2배			
기프트백 현물 소개서에 프리미엄 단독 파트			
기업 로고 굿즈 제작			
인스타그램에 브랜딩 스토리를 담은 단독 콘텐츠 제작 및 업로드			



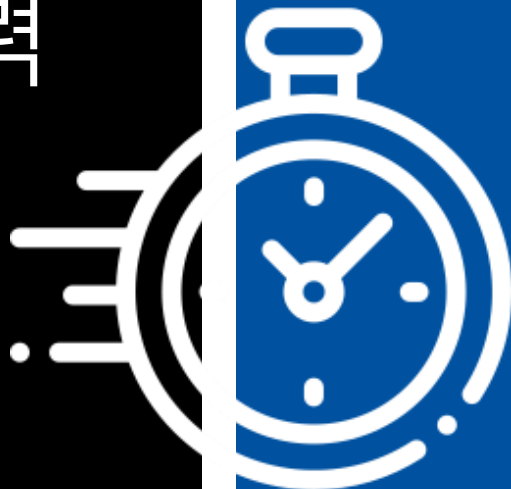
파트너십 혜택 설계

기업 부스 운영

로컬파트너십 설계

대외협력

Partnership



2026 Winter Event 대외협력팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다

초반

중반

후반

본행사

파트너십 혜택 구조화

파트너십 가이드 작성

파트너 제안서 발송

파트너 연락 및 관리

파트너 콜라보 이벤트

로컬 파트너십 기획 및 추진

혜택 이행 확인

기프트백 제작

티켓 오픈 및 관리

행사 사후설문

사후보고서 제작

대외협력

Partnership





홍보팀

Marketing & Advertisement

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

- 1) TEDxSNU 브랜딩 전략 수립 및 실행:** 홍보팀은 TEDxSNU의 정체성을 공고히 하기 위한 브랜딩 전략을 수립하고, 홍보 방안을 기획 및 실행합니다. 특히 29기 홍보팀은 관악구를 기반으로 한 비영리단체라는 점을 조명하며, **지역 상권들과의 협업을 통한 브랜딩 프로젝트를 진행** 예정입니다. 이를 위해 브랜딩 키워드를 탐색하여 팀별 정체성과 슬로건을 구축하고, 이를 마케팅 전략에 활용합니다.
- 2) SNS 채널 운영 및 홍보 콘텐츠 제작:** 홍보팀은 우리가 주최하는 강연을 홍보하고, TEDxSNU의 인지도 확산을 위한 영상, 카드뉴스 등의 콘텐츠를 **처음부터 끝까지 기획하고 제작**합니다. 이를 위해 TEDxSNU의 공식 인스타그램과 유튜브 채널을 운영하며 주기적으로 콘텐츠를 업로드합니다. TEDxSNU의 홍보를 위한 다양한 전략을 고안하고, 인스타그램 팔로워, 게시물 반응, 유튜브 조회수 등을 통해 그 성과를 가시적으로 확인할 수 있습니다.
- 3) 온/오프라인 홍보 이벤트 진행:** TEDxSNU의 인지도와 강연에 대한 관심 및 참여율을 높이는 것을 목적으로 다양한 온, 오프라인 이벤트 기획과 진행을 담당합니다. 지난 학기에는 서울대학교 학생회관 앞에서 강연의 주제를 바탕으로 한 X 키링 만들기 이벤트를 진행하였습니다. 또한 기업과 연계한 다양한 프로젝트를 진행하여 약 200여 명의 팔로워 증진을 이루어 냈습니다. 이에 그치지 않고 더 큰 성장을 이루어낼 여러분을 기다립니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 대체불가능한 홍보 경험

가치있는 아이디어를 전파한다는 슬로건 아래 활동 중인 TEDxSNU 홍보팀은 단순히 인스타그램을 관리하고, 카드뉴스, 영상콘텐츠를 만드는 집단이 아닙니다. **‘관악구’라는 정체성을 기반으로 한 다채로운 브랜딩 프로젝트를 진행**합니다. 훌륭한 오거나이저들과 함께 TEDxSNU의 가치를 기반으로 한 진짜 브랜딩을 경험하세요!

2) 주도적인 프로젝트 진행 경험

TEDxSNU의 홍보팀은 **디렉터 뿐 아니라 오거나이저도 주도적으로 프로젝트를 진행**합니다. 팀원들의 자율성이 보장되는 환경 속에서 온, 오프라인 홍보 이벤트의 기획 및 진행부터 브랜딩을 위한 새로운 프로젝트까지 **다양한 실무 경험**을 쌓을 수 있습니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 창의적인 아이디어가 항상 가득한 '통통튀는 사람'

홍보의 기반은 '아이디어' 입니다. TEDxSNU에서 실현할 수 있는 홍보 아이디어를 계속해서 고민하고 이를 실현하려고 노력하는 사람을 찾습니다.

2) 머릿속에만 있던 아이디어를 세상밖으로 꺼내놓을 '끈기있는 사람'

추상적인 아이디어를 현실에서 구체적인 결과물로 내어놓는 과정은 끝없는 논의와 수정이 필요합니다. 단순히 아이디어를 제시하는 것에 만족하지 않고 가장 완벽한 결과물을 위해 끈기있게 버티는 사람을 찾습니다.

3) 공동체에서 빛나는 '협업하기 좋은 사람'

좋은 아이디어는 한 명의 머릿속에서만 나오는 게 아닙니다. 평범하다고 생각했던 아이디어도 논의를 거쳐 독창적인 결과물이 됩니다. 이 과정 속에서는 각자 맡은 과제를 정해진 기한까지 완벽하게 해오는 '성실성', 상대의 능력을 인정하고 배우며 성장하고자 하는 '열정'이 필요합니다.

“

”

홍보팀은 테드스누의 **목소리**입니다.

Spread Ideas to Reach the World



영상 콘텐츠 제작



오프라인 부스



인스타 매거진 운영

홍보

Marketing &
Advertisement



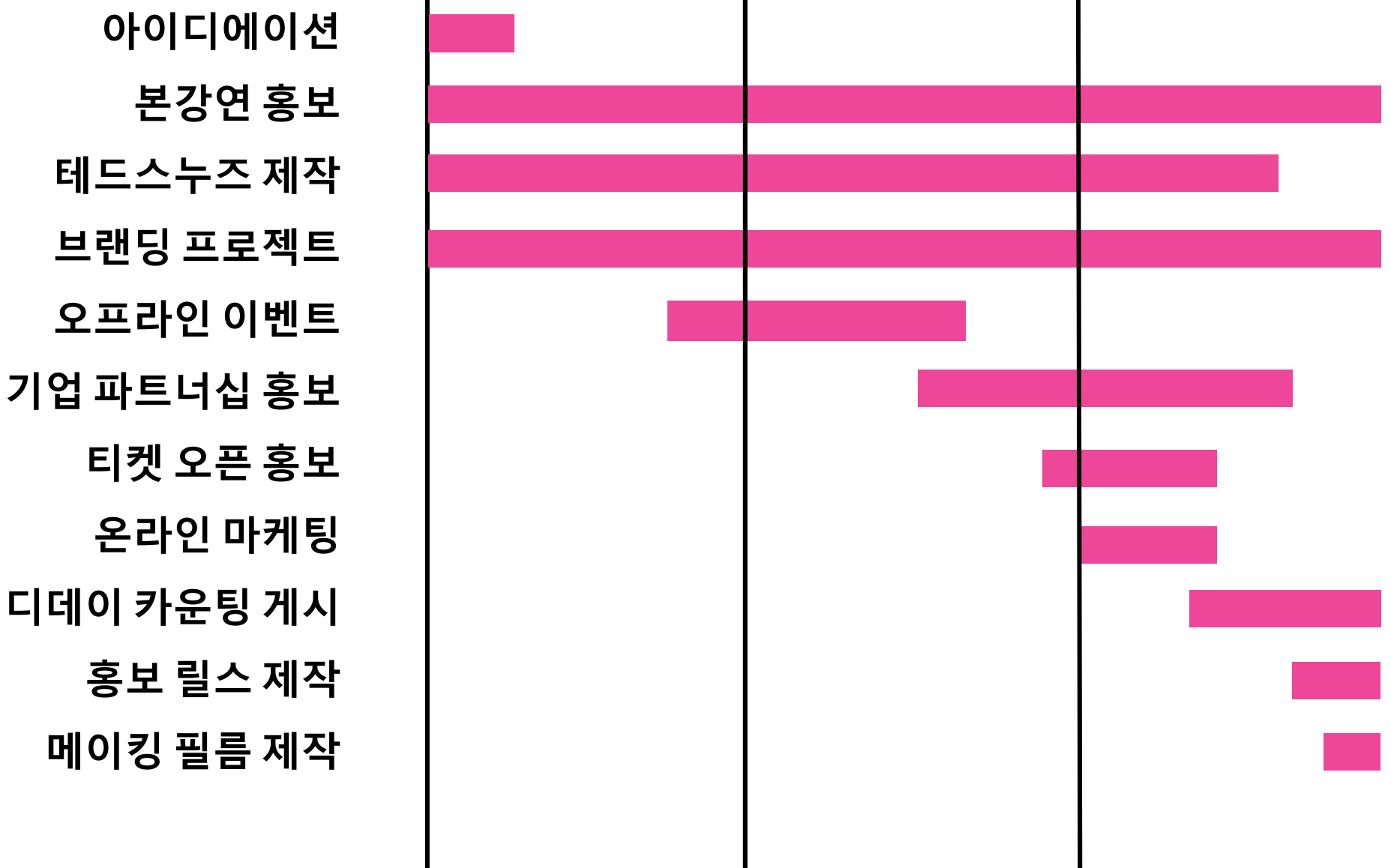
2026 Winter Event 홍보팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다

초반

중반

후반



홍보팀

Marketing & Advertisement





■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

디자인팀은 TEDxSNU가 누구인지, 어떤 가치를 나누고자 하는지를 청중들에게 시각적으로 알리는 팀입니다. TEDxSNU의 행사 주제에 대한 아이디어를 시각화하고, 시각화한 컨셉에 맞게 포스터, 팸플릿 등 다양한 디자인물을 제작합니다. 우리의 아이디어를 더 풍성하고, 직관적으로 보여주는 팀입니다.

1) 행사 주제 시각화: 디자인팀은 행사 주제에 맞는 컨셉 이미지를 기획하고, 시각화한 디자인 컨셉에 맞게 포스터, 팸플릿, 영상 등 다양한 디자인물을 제작합니다. TEDxSNU 행사의 **주제를 직관적으로 시각화** 하는 동시에, **디자인의 일관성을 유지함**으로써 모든 작업물이 서로 어우러지게 합니다.

2) 디자인물 제작: 행사를 기획, 홍보하는 과정에 필요한 대부분의 작업물에 참여합니다. 또한 기본적인 행사 주제를 시각화하는 디자인뿐만 아니라 타팀의 행사 관련 기획 프로젝트에도 디자인으로 참여하며 팀 업무 외에도 다양한 종류의 디자인에 도전할 수 있습니다. 강연 홍보에 필요한 정보성 카드뉴스, 포스터, 영상은 물론 강연을 찾아주신 소중한 청중들에게 주어지는 기프트팩까지 **강연의 전체를 구성하는 디자인**을 담당합니다.

3) 브랜딩: 홍보팀이 주관하는 TEDxSNU의 **브랜딩에 디자인적으로 협업**하며 단체 및 행사를 홍보하기 위한 방안을 모색합니다. 25기는 팀별 심볼 및 컬러 선정, SNS 템플릿 등 다양한 작업물을 만들었습니다. 이로써 더욱 견고하고 완성된 브랜드로서의 TEDxSNU의 가치를 전달합니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 디자인적 실무 경험 및 포트폴리오

행사 주제의 컨셉 시각화 논의부터, 다양한 종류의 디자인물 제작까지 **모든 단계에서 실무 경험**을 쌓을 수 있습니다. 한 종류가 아닌 다양한 형태의 디자인에 도전해볼 수 있다는 점, 그리고 **모든 작업물이 완성된 하나의 포트폴리오**가 된다는 점이 메리트입니다.

2) 주도적인 창의적 역량 발휘

주도적인 권한을 지니고 자유롭게 디자인물에 대한 창의성을 발휘할 수 있습니다. TEDxSNU는 스스로 디자이너들의 자유로운 놀이터가 되길 원합니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) TED가 사회에 기여하는 가치에 ‘공감하는 사람’

TEDxSNU는 명확한 목표를 가지고 있습니다. 지역 사회 구성원들에게 테드의 경험을 긍정적으로 풀어내는 첫 단추가 바로 디자인팀입니다. TEDxSNU가 전하려는 가치에 깊이 공감하고 이를 디자인으로서 풀어낼 사람을 찾습니다.

2) 가치있는 아이디어를 ‘직접 디자인’ 하고, 과업에 대해 ‘책임을 다하는 사람’

팀에서 실현 하고자하는 디자인을 다양한 방식을 통해 이뤄낼 수 있는 열정이 필요합니다.

3) 올바른 소통을 통해 건강한 공동체를 만들 수 있는 ‘협력적인 사람’

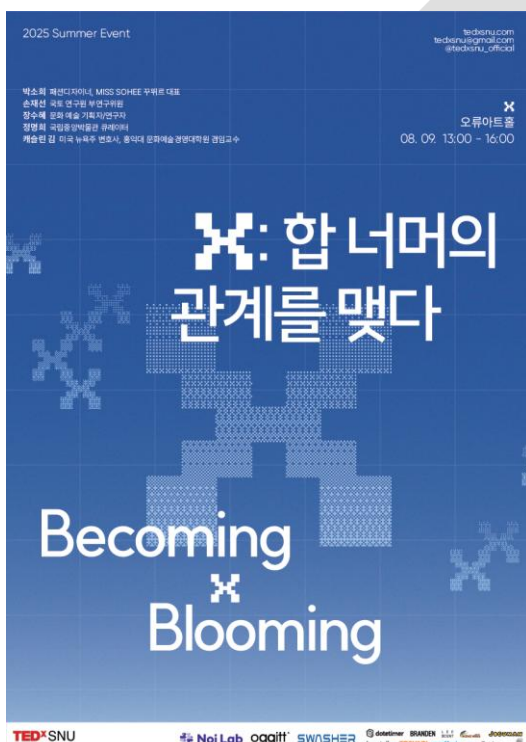
다양한 분야, 사람들과 협동하여 하나의 강연을 만드는 만큼 대화와 경청의 중요성을 아는 협력적 인재를 찾습니다.

“

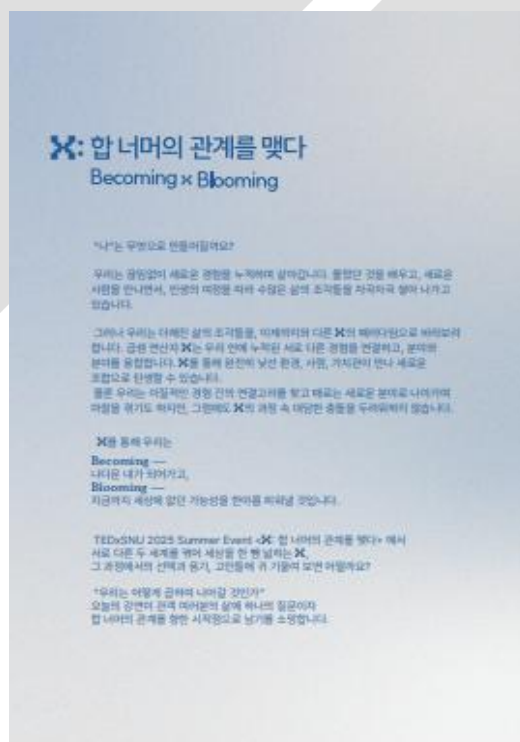
”

디자인팀은 테드스누의 **얼굴**입니다.

Visualize Ideas, Inspire Creativity



포스터 제작



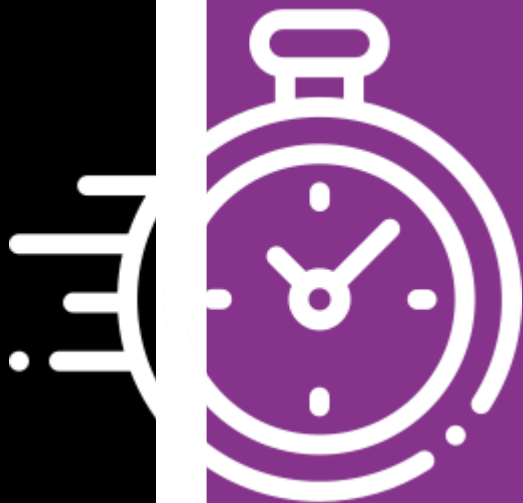
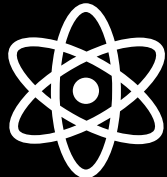
강연 책자 제작



강연 티켓 디자인

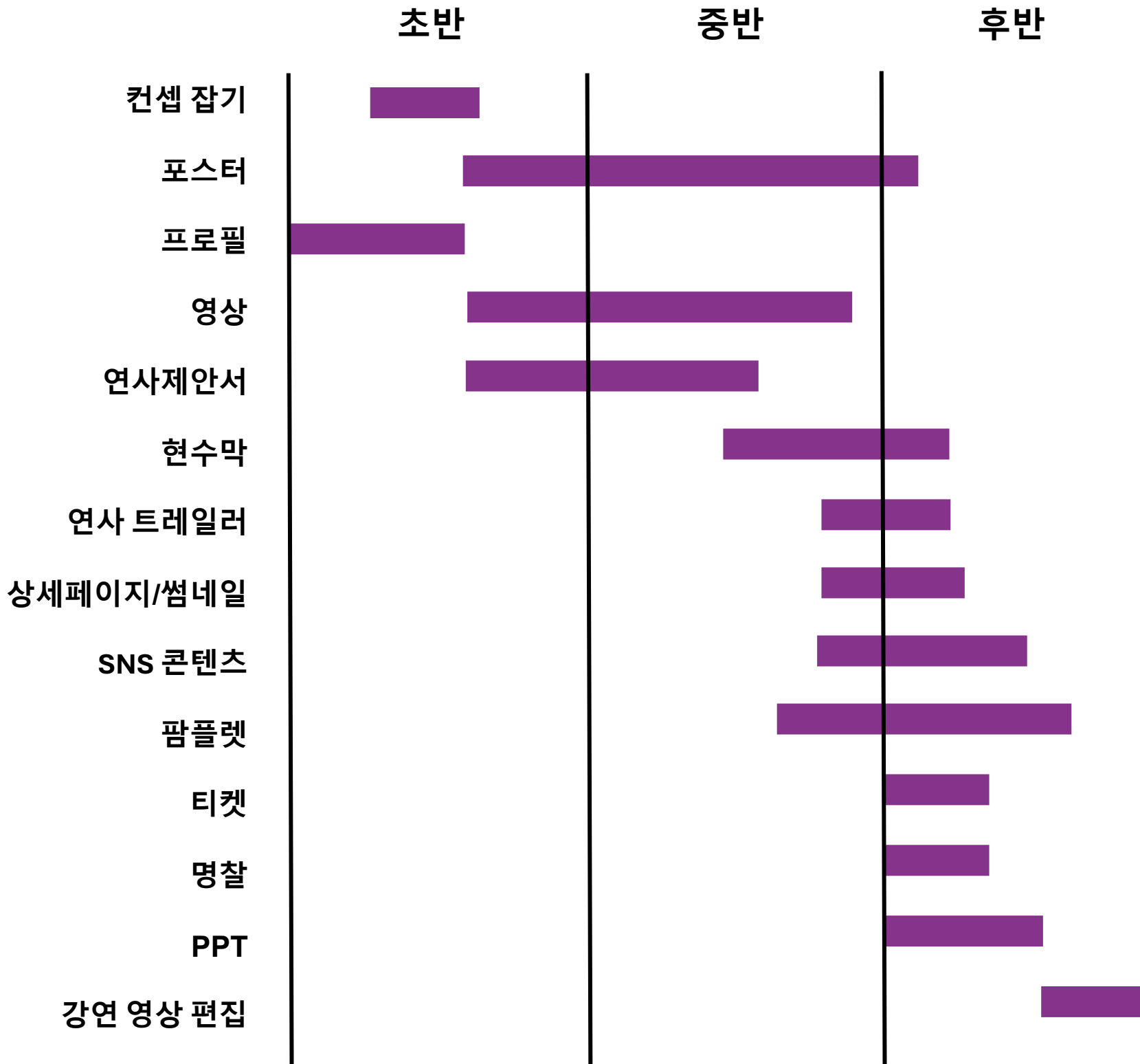
디자인

Design



2026 Winter Event 디자인팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다



디자인팀

Design

