



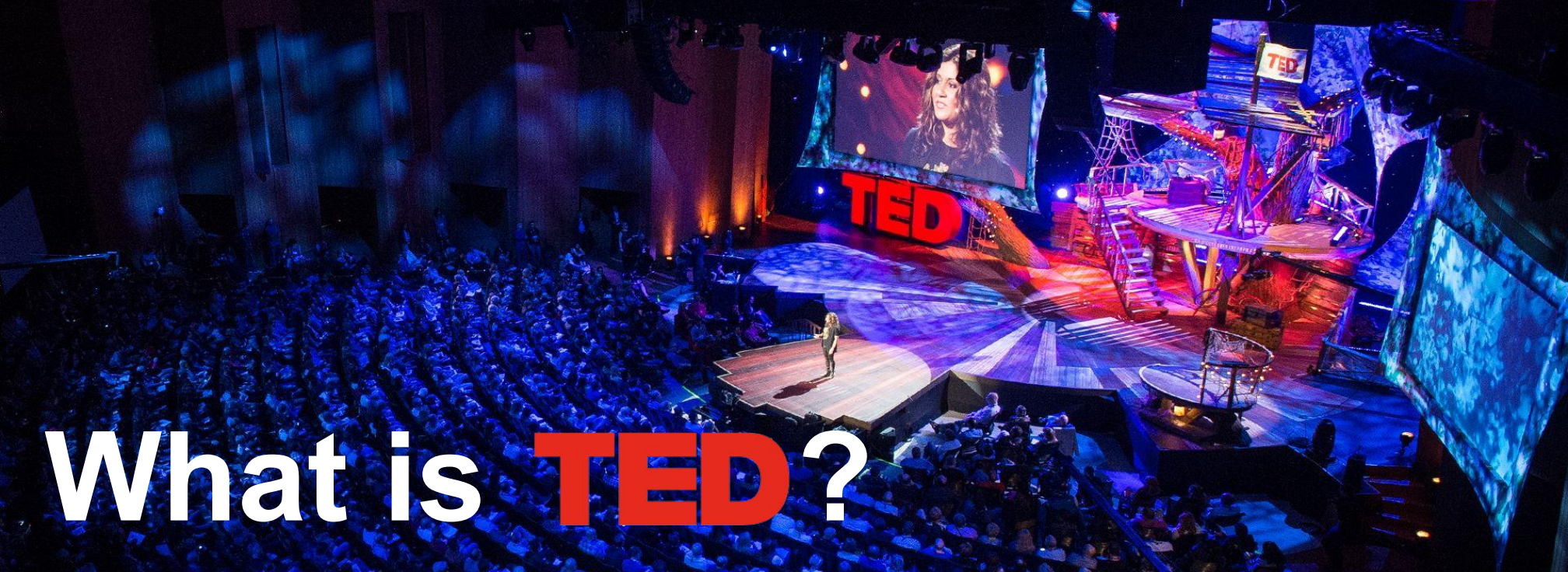
TEDxSNU

x=independently organized TED event

31st Organizer Recruiting

지원 자격	TEDxSNU에 대한 열정이 넘치는 전국 대학(원)생 누구나!
활동 기간	2026년 09월 ~ 2027년 01월
지원 방법	tedxsnu.com/application 에서 지원서 다운로드하여 작성 후 tedxsnu@gmail.com 으로 제출

1차 서류 접수	08/28(금)~09/06(일 23:59 마감)
1차 합격 발표	09/07(월) 중으로 개별 연락
2차 면접 진행	09/10(목) ~ 09/13(일)
최종 합격 발표	09/14(월) 오전 중으로 개별 연락
오거나이저 환영회	09/15(화) 19:00



What is **TED**?

TED는 'Ideas worth spreading (널리 퍼트릴 만한 아이디어)'이라는 슬로건 아래 열리는 세계 최대 규모의 지식 공유 컨퍼런스입니다. 1984년 미국에서 비영리 재단으로 창립된 것을 그 시초로 하며, 1990년도부터는 Technology, Entertainment, Design을 포함한 다양한 분야의 전문가들을 초청하여 그들이 가진 영감을 공유해오고 있습니다. 최대 18분 동안 전달된 아이디어는 전 세계 수백만 명의 TED 커뮤니티 구성원들이 가진 발전을 향한 열린 사고와 열정과 합해져, 세상을 바꿀 새로운 움직임이 되고 있습니다.





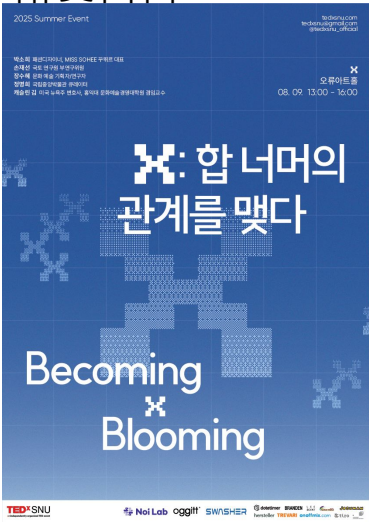
TED'x'는 'independently organized (독립적으로 개최되는)'를 의미하며 TED의 모토에 공감하는 사람들이 지역 사회 구성원에게 TED스러운 경험과 영감을 제공하기 위한 목적으로 **TED** 본사로부터 라이선스를 받아 조직되는 행사입니다. 현재 전 세계 150개국에서 총 9000개가 넘는 TEDx 커뮤니티가 생겼으며, 우리나라도 2009년 TEDxMyungdong을 시작으로, TEDxSNU, TEDxSeoul, TEDxDaejeon, TEDxBusan, TEDxHongikU 등 여러 개의 TEDx가 형성, 운영되고 있습니다.

이 중 서울대학교와 관악구를 기반으로 한 **TEDxSNU**는 국내에서 가장 큰 규모로 운영되고 있으며, 2011년 첫 행사를 시작으로 15여년간 총 30회의 행사를 성공적으로 개최하였고 현재까지 3600명이 넘는 관객에게 가치있는 아이디어를 전파해왔습니다. 직전 행사인 **TEDxSNU 2026 Summer Event (2026년 08월 08일 개최)**는 <Love over Hate: 선택하지 않은 선택>이라는 테마로 진행되었으며, 5명의 연사, 100여 명의 청중, 11개의 파트너 기업께서 자리를 빛내주셨습니다.

TEDxSNU의 매 행사는 서울대학교를 중심으로 한 30여명의 대학생 오거나이저들이 모여 6개월 간의 회의와 토론 끝에 완성되는 결과물입니다. 지속적으로 가치 있는 아이디어를 전파하는 것이 궁극적으로는 세상을 더 나은 곳으로 만들기 위한 하나의 조그마한 발걸음이 될 것입니다.



27기
'온전'



28기
'X'



29기
'ㅈ | ㅂ'



30기
'Love over Hate' 3

TEDxSNU 2027 Winter Event <?>

TEDxSNU의 31번째 강연을 함께 즐겁고 치열하게 만들어갈
책임감 있는 오거나이저들을 기다리고 있습니다!



TEDxSNU는 대표(Executive Director)를 중심으로 한 5명의 디렉터와,
각각의 디렉터가 이끄는 5개의 팀으로 구성되어 있습니다.
5개의 팀 모두 필수불가결한 역할을 수행하며
TEDxSNU에 없어서는 안될 존재들입니다.

대외협력팀 디렉터
Partnership Director

대외협력팀
Partnership Team

큐레이션팀 디렉터
Curation Director

큐레이션팀
Curation Team

대표
Executive
Director

전략기획팀 디렉터
Production Director

전략기획팀
Production Team

홍보팀 디렉터
Marketing Director

홍보팀
Marketing &
Advertisement Team

디자인팀 디렉터
Design Director

디자인팀
Design Team

[TEDXSNU 조직도]

We're recruiting!



31기 리크루팅 개요

1차 서류

2차 면접

최종 합격

지원 자격
TEDxSNU에 대한 열정이 넘치는
전국 대학(원)생 누구나!

활동 기간
2026년 09월 ~ 2027년 01월

지원 방법
tedxsnu.com/application 에서
지원서 다운로드하여 작성 후
tedxsnu@gmail.com으로 제출

1차 서류 접수 9/6(일) 23:59 마감

1차 합격 발표 9/7(월) 중으로 개별 연락

2차 면접 진행 9/10(목) ~ 09/13(일)

최종 합격 발표 9/14(월) 오전 중으로 개별 연락

오거나이저
환영회
9/15(화) 19:00



활동 유의사항

- ✓ 오거나이저 환영회(9/15(화) 19시 & 1차 전체회의(9/22(화) 19시)에 불참 시, 합격이 자동 취소됩니다.
- ✓ 이외에도 대면 워크샵(9/29(화)19시) & 최종 전체회의(1/26(화)) & 리허설(1/29(금)) & 본행사(1/30(토))는 필수 참여입니다.
- ✓ 전체 회의는 매주 화요일 19시 진행되며, 연휴 및 시험 기간에는 휴회 혹은 비대면으로 대체합니다.
- ✓ 전체회의 일자 및 방법(대면/비대면) 여부를 필히 확인한 후 일정을 사전 조정해주시기 바랍니다.
- ✓ 사유를 불문하고 전체 회의에 지각할 시 출결벌점 1점, 결석할 시 출결벌점 2점이 기록됩니다.
활동기간 내 출결 벌점이 10점을 초과할 시, 사유를 불문하고 TEDxSNU 오거나이저의 자격이 박탈됩니다.
- ✓ 팀별 회의는 원칙적으로 매주 1회 진행하나, 팀장(디렉터)의 재량에 따라 유연하게 변동할 수 있습니다.
팀별 회의 시간 및 대면/비대면 여부는 OT 이후 팀원들과 조율하여 정합니다.
- ✓ 회비는 한 기수 활동에 60,000원이며, 모든 사용 내역은 회계 원칙 아래 투명하게 공개됩니다.



전체 단위 활동 일정 (팀 단위 제외)

09/15(화) 19:00 신입 오거나이저 환영회

09/22(화) 19:00 오리엔테이션(1차 전체회의)

09/29(화) 19:00 워크샵

10/13(화) 19:00 2차 전체회의 (비대면)

10/27(화) 19:00 3차 전체회의

11/10(화) 19:00 4차 전체회의

11/13(금)~11/14(토) MT

11/24(화) 19:00 5차 전체회의

12/08(화) 19:00 6차 전체회의 (비대면)

12/22(화) 19:00 7차 전체회의

01/05(화) 19:00 8차 전체회의

01/19(화) 19:00 9차 전체회의

01/26(화) 19:00 최종 전체회의

01/29(금) 리허설

01/30(토) 본행사

02/02(화) 결산(피드백) 회의

자주 묻는 질문

1) 2차 면접은 어떻게 진행되나요?

2차 면접은 약 18분 동안 대면으로 진행됩니다. 2차 면접에서는 1) 1차 서류 지원서에 작성해주신 내용에 대한 심층 질문에 답해주시면 되고, 2) 지원자께서 희망하시는 팀의 오거나이저가 되었다고 가정하고 강연의 각 요소 (주제 구체화, 연사, 홍보 방안, 강연 외 프로그램)들을 스스로 구상해보는 기획 태스크의 결과를 발표해주시면 됩니다.

기획 태스크의 내용 및 가이드라인은 1차 합격자 안내와 함께 보내드립니다. 더불어, 대면 면접 장소 또한 1차 합격자 안내 시 고지해드립니다. 무엇보다, TEDxSNU는 자신의 생각과 아이디어를 편하게 공유하는 면접을 지향합니다. 부담없이 임해주세요!

2) 업무량은 어떻게 되나요?

TEDxSNU는 본강연 전까지 약 10-11회의 전체 회의를 거치고, 매주 1회의 팀 회의 시간을 가집니다. 사람마다 받아들이는 정도가 다르겠지만, 충분히 정규 학기와 병행할 수 있는 로드입니다. 중간고사/기말고사 기간에는 TEDxSNU 업무가 학업과 충돌하지 않도록 전체 회의를 휴회/비대면으로 운영하고 업무를 유동적으로 조절합니다. 가장 중요한 것은, TEDxSNU는 오거나이저들이 업무에 짓눌려 스트레스 받는 것, 또는 업무 때문에 분위기가 경직되는 것을 피해야 할 1순위로 생각한다는 점입니다. 즐긴다는 마음으로 지원해주시기 바랍니다!

3) 팀별 우대 사항이 있나요?

업무 특성상 디자인팀에서는 중급 이상의 디자인 툴(포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트 등) 활용능력을 지니신 지원자를 우대합니다. 홍보팀에서는 초급 수준 이상의 디자인툴 활용 능력을 지니신 지원자를 환영합니다. 또한 홍보팀에서는 본행사의 영상, 사진 촬영 및 편집을 위해 영상, 사진 촬영 및 편집 경험을 지니신 지원자를 우대할 수 있습니다.

그러나 홍보팀 선발과정에서는 디자인 능력과 영상 편집 능력보다, 홍보를 위한 반짝이는 아이디어와 TEDxSNU를 향한 열정과 추진력이 가장 중요하다는 것을 명심하셨으면 좋겠습니다! 저희는 지원자께서 지원서, 면접을 통해 보여준 열정과 책임감을 최우선의 평가 요소로 고려하여 평가합니다. 나이 불문! 학번 불문! 학과 불문! 성별 불문! “가치 있는 아이디어의 전파”에 열정이 있는 분이라면 누구든 지원해주세요!

4) 활동 증명서가 발급되나요?

네 발급됩니다. TEDx 오거나이저로 활동하게 되면, 모든 TED 공식 홈페이지에 TEDx Organizer로서 등록이 되어 본인의 활동 실적을 언제든지 증명할 수 있습니다. 더불어 TEDxSNU는 오거나이저들을 위한 정식 증명서 역시 발급하고 있습니다. 해당 증명서는 각종 진학 및 취업 등의 절차에서 활용 가능합니다. 더불어 TEDxSNU는 모든 기수의 오거나이저 정보 및 증명서를 아카이빙하고 있기에, 졸업 이후에도 언제든지 재발급이 가능합니다.

5) 서울대생이 아니어도 지원할 수 있나요?

물론입니다. 지난 TEDxSNU는 서울대학교, 중앙대학교, 이화여자대학교, 동국대학교, 건국대학교, 서강대학교 등 여러 학교의 다양한 학생들로 구성되어 있었습니다. 다만, 이름에서도 알 수 있듯이 서울대학교를 기반으로 활동하고 있는 TEDx 단체이기 때문에, 회의 장소 혹은 행사 장소를 결정한다거나 외부에 단체를 홍보할 때 이를 고려할 수밖에 없음을 양해 부탁드립니다.



큐레이션

Curation

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

1) 강연 주제 설계: 큐레이션팀은 전체 단위에서 선정한 **강연 주제를 구체화** 하며, 키워드로 선정된 주제에 행사 전반을 관통하는 철학을 덧붙이고, 연사님을 통해 청중들에게 전달하고자 하는 메시지를 구상합니다.

2) 연사 섭외: 큐레이션팀은 강연 주제와 관련된 멋진 아이디어를 갖고 계실 다양한 분들을 **직접 찾아 연사로 섭외** 하며, 그 과정에서 가치 있는 아이디어를 전파하시는 훌륭한 분들과 직접 대면하여 이야기를 나누는 뜻깊은 시간을 가집니다. 지금까지 100분이 넘는 연사님께서 큐레이션팀의 섭외를 통해 ‘사르다’, ‘낮섬(낮섬)’, ‘온전’, ‘X’, ‘ㅈ | ㅈ(정착과 방랑)’, ‘Love over Hate’ 등 다양한 주제로 가치 있는 아이디어를 공유하셨습니다.

3) 큐레이팅: 각각 18분 이내로 진행되는 TEDxSNU 강연을 위해, 큐레이션팀은 연사님의 아이디어가 짧은 시간 내에 더 큰 울림을 줄 수 있도록 **연사님과 강연 큐레이션을 진행** 합니다. 수 차례의 미팅과 리허설을 통해 연사님과 함께 강연 대본 및 시청각 자료를 완성하여 연사님의 아이디어가 청중에게 효과적으로 전달될 수 있도록 준비하는 과정으로, 큐레이션팀의 핵심 업무라고 할 수 있습니다.

4) 본행사 강연 총괄: 행사 당일, 강연을 준비하는 연사님 의전부터 대본과 강연자료의 프롬프트 관리까지 연사님의 **완벽한 강연을 지원** 합니다. 애프터파티 행사에도 참여하여 행사의 마무리까지 함께합니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 기획 및 큐레이팅 실무 경험

TEDxSNU 행사의 주제 및 철학을 직접 설계 하고, 반짝이는 이야기를 지닌 연사님을 찾아 큐레이팅함으로써 ‘가치 있는 아이디어’의 형성부터 전파까지의 전 과정을 경험할 수 있습니다. 또한 주제의 발전과 구체화를 위해 끊임없이 논의하며, 다양한 생각, 가치관, 시각을 접해 **사고의 깊이와 넓이**를 동시에 키울 수 있습니다.

2) 더 큰 세상을 만나는 인사이트의 기회

다양한 분야에서 활약하는 연사님과 소통하며 낯선 영역을 접하고, 세상을 바라보는 시야를 한층 넓힐 수 있습니다.

강연을 계기로 각 분야의 전문가들과 직접 만나 이야기를 나누며 **인사이트를 얻고 새로운 인적 네트워크를 형성** 할 수 있습니다.

더욱 다채로운 인재로 성장하게 될 여러분을 기다립니다!



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 강연의 본질에 대해 고민하는 '통찰력 있는 사람'

큐레이션팀은 TEDx 강연의 메시지를 무에서 유로 창조해내는 역할을 맡고 있습니다. 따라서 강연 키워드의 본질을 꿰뚫어 강연 전반을 관통하는 철학을 덧붙이며, 키워드를 재해석해나갈 수 있어야 합니다. 막연한 아이디어를 청중에게 달을 수 있는 메시지로 발전시켜나가는 기획자적 역량을 지닌 사람을 찾습니다.

2) 대화 속에서 해답을 찾아가는 '소통하는 사람'

큐레이션팀은 팀원이나 연사님 등 다른 사람들과의 끝없는 논의를 거치며 강연 기획부터 큐레이팅까지 참여해나갑니다. 따라서 열띤 토론과 설득의 현장에서 아이디어를 발전시켜나갈 사람을 환영합니다.

3) 마지막 순간까지 주인의식을 갖고 임할 '주체적인 사람'

강연의 핵심이 되는 팀인 만큼, 무엇보다도 잦은 회의에 꾸준히 참여하고 연락을 수시로 확인하는 성실성이 전제되어야 합니다. 큐레이션팀의 노력의 양은 곧 강연의 완성도로 이어집니다. 더 나은 강연 기획을 위해 책임감을 가지고 끊임없이 고민하며 진심을 다하는 사람이라면, 누구나 큐레이션팀에 함께할 수 있습니다.

“

”

큐레이션팀은 테드스누의 **심장**입니다.

Create Value by Curating World



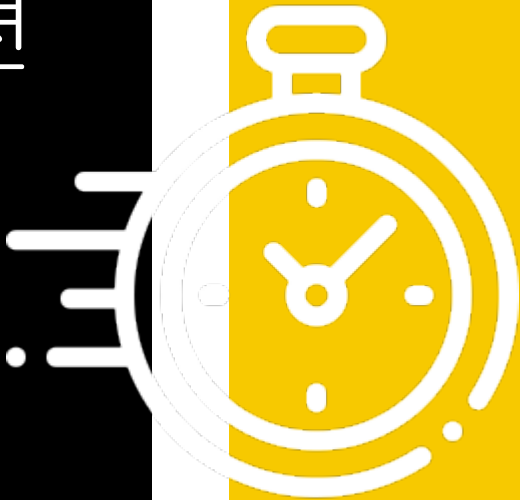
강연 주제 구체화



연사 섭외 및 미팅

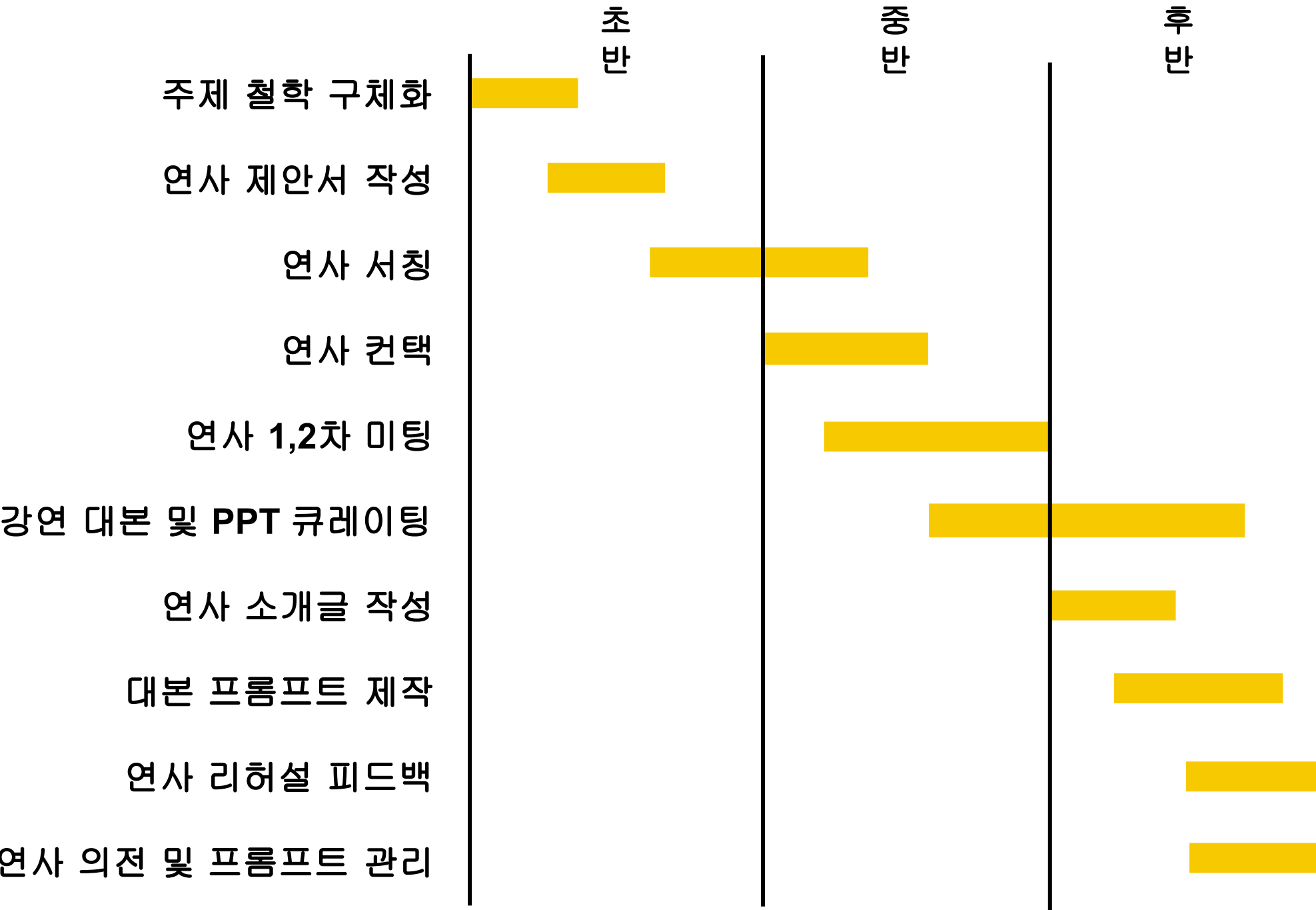


강연 당일 연사 의전



2027 Winter Event 큐레이션팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다





전략기획

Production

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

1) 본행사 프로그램 기획: 전략기획팀은 청중이 TEDxSNU를 어떻게 경험할지를 직접 설계하는 팀입니다.

전략기획팀은 강연장 대관과 공간 구성부터 연사님의 강연을 제외한 본행사의 모든 시간을 기획하고 운영합니다. TEDxSNU의 주제가 강연을 넘어 하나의 경험으로 전달될 수 있도록 강연 전 **아이스브레이킹 (IB)**, 강연 사이의 **인터미션 (IM)**, 연사와 청중이 교류하는 **애프터파티 (AP)** 등의 프로그램을 직접 구상하고 실행합니다. 내가 떠올린 아이디어가 실제 프로그램이 되는 경험. 전략기획팀에서는 아이디어 발굴부터 기획, 운영 설계, 현장 실행까지 하나의 행사가 완성되는 전 과정을 직접 경험할 수 있습니다.

2) 본행사 운영: 전략기획팀은 기획된 행사가 실제 현장에서 매끄럽게 구현될 수 있도록 전체 운영을 설계하고 관리하는 팀입니다. 큐시트 제작과 청중 응대 가이드라인 작성, 행사 동선 설계, 오거나이저 인력 배치부터 영상·음향·조명 등 강연에 필요한 시설까지 본행사의 전반적인 운영을 총괄합니다. 수많은 사람과 요소가 맞물려 하나의 행사가 완성되는 과정 속에서, 대규모 행사를 직접 설계하고 운영하는 경험을 할 수 있습니다.

3) 내/외부 네트워킹: ‘가치 있는 아이디어의 전파’는 청중뿐만 아니라 오거나이저 간에도 이루어집니다. 전략기획팀이 운영하는 내부 네트워킹 프로그램을 통해 오거나이저 간의 소통을 장려하여 아이디어를 공유할 수 있는 토대를 마련합니다. 더해서, 타 TEDx 단체와의 교류 기획을 통해 새로운 네트워크를 형성하여 ‘가치 있는 아이디어의 전파’에 공감하는 다양한 사람들과의 공유된 경험을 만들어냅니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 아이디어를 현실로 만드는 프로그램 기획 경험

아이스브레이킹 (IB), 인터미션 (IM), 애프터파티 (AP) 등 TEDxSNU의 다양한 프로그램을 직접 아이디어 내고, 구체화하고, 실제 청중에게 선보이는 전 과정을 경험합니다. 머릿속 아이디어가 하나의 콘텐츠로 완성되는 기획의 재미를 느낄 수 있습니다.

2) 함께 만들어가는 과정에서 얻는 커뮤니케이션 능력

하나의 행사를 완성하기 위해서는 수많은 아이디어와 의견을 나누고 조율하는 과정이 필요합니다. 팀원들과 끊임없이 소통하며 내 생각을 효과적으로 전달하고, 서로 다른 의견을 조율하며, 함께 더 나은 결과물을 만들어가는 커뮤니케이션 역량을 기를 수 있습니다.

3) 현장에서만 느낄 수 있는 열기와 성취감

오랜 시간 준비한 프로그램에 청중이 직접 참여하고 즐기는 모습을 눈앞에서 마주하는 순간은 기획서만으로는 경험할 수 없는 특별한 성취감을 선물합니다. 행사장의 생생한 열기, 함께 준비한 사람들과 쌓이는 유대감, 그리고 ‘우리가 직접 이 행사를 만들었다’는 뿌듯함 까지, 사람과 현장이 있는 곳에서만 얻을 수 있는 경험을 가져갈 수 있습니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 맡은 일에 끝까지 책임을 다하는 ‘책임감 있는 사람’

하나의 행사가 완성되기까지는 눈에 보이는 순간뿐만 아니라 수많은 준비와 실행 과정이 필요합니다. 자신이 맡은 역할의 중요성을 이해하고, 크고 작은 업무에 주도적으로 참여하며 마지막 순간까지 책임감 있게 함께할 수 있는 사람!

2) 톡톡 튀는 아이디어를 현실로 만들고 싶은 ‘열정 있는 사람’

평소 페스티벌이나 행사 콘텐츠를 보며 ‘이런 프로그램이 있으면 재밌겠다!’라는 생각을 해본 적이 있다면 더욱 좋습니다. 머릿속에만 있던 창의적인 아이디어를 직접 기획하고 구체화하여, 실제 사람들이 참여하고 즐기는 프로그램으로 실현해 보고 싶은 사람!

3) 사람들과 함께할 때 더 큰 시너지를 만드는 ‘커뮤니케이션 능력이 있는 사람’

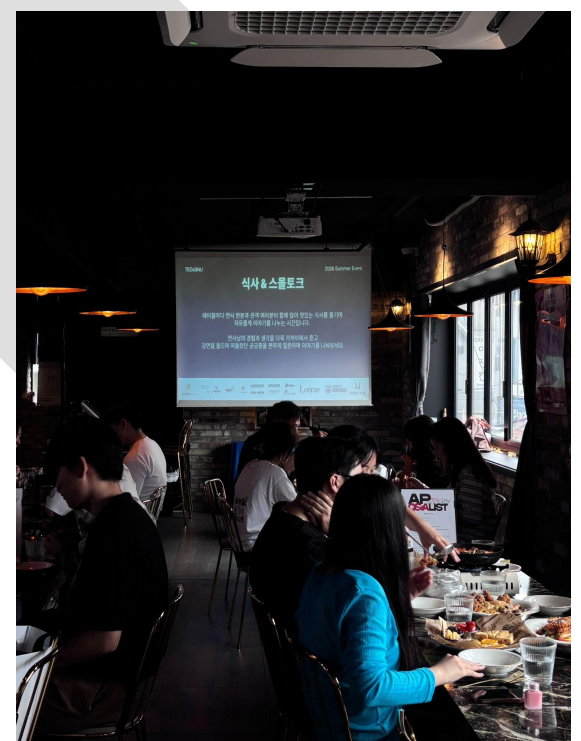
전략기획팀의 모든 결과물은 다양한 사람들과의 소통과 협업을 통해 완성됩니다. 자신의 생각을 적극적으로 나누는 동시에 다른 사람의 의견에도 귀 기울이며, 서로 다른 아이디어를 조율하고 함께 더 좋은 결과물을 만들어가는 과정을 즐길 수 있는 사람!

“

”

전략기획팀은 테드스누의 엔진입니다.

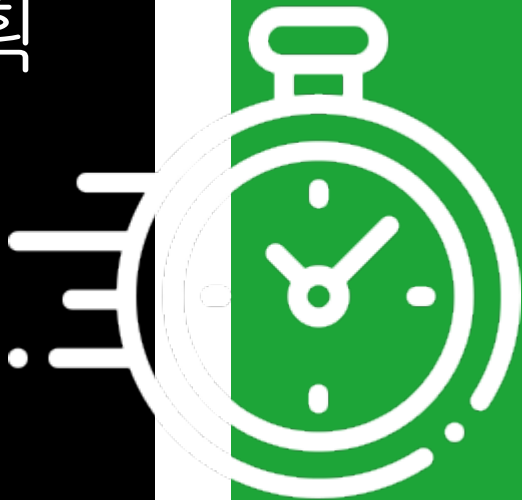
Connect to Collaborate



강연장 서칭

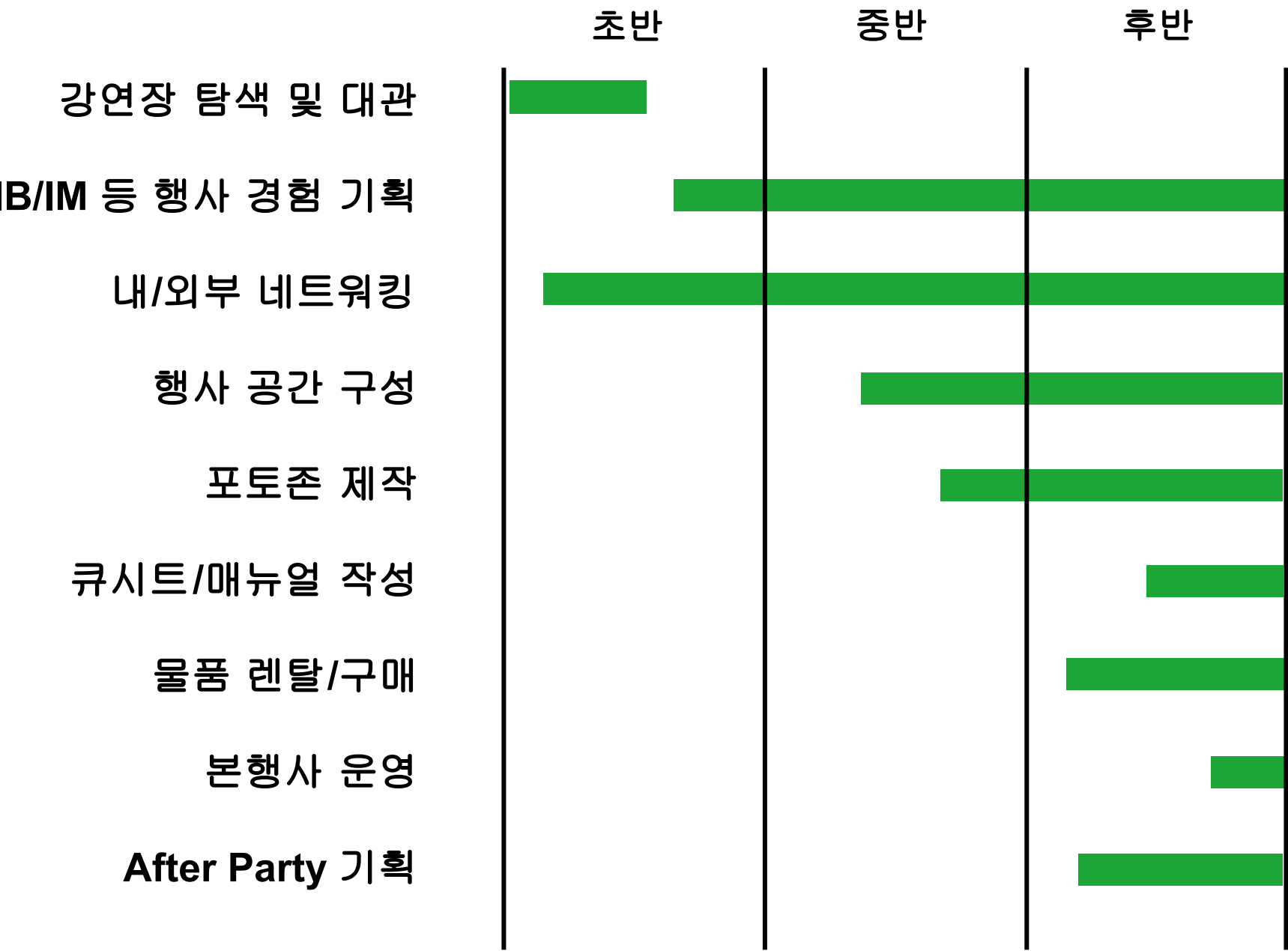
내/외부 네트워킹 행사

애프터파티 운영



2027 Winter Event 전략기획팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다





■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

1) 파트너십 (Partnership) 설계: 대외협력팀은 기업과의 다양한 협력 방안을 창의적으로 모색하여 파트너십을 설계합니다. TEDxSNU가 기업에게 제공할 수 있는 혜택에 대한 번득이는 아이디어를 구상하여 기업들에게 제안할 파트너십 상품을 구체화하고, 행사에 부합하는 파트너 후보 기업을 서칭합니다. 현금, 현물 협력뿐만 아니라 대관, 장비, 소프트웨어 협력 등 행사에 필수적인 재원을 마련할 수 있도록 **창의적인 형태의 다양한 파트너십을 구상**할 수 있습니다.

2) 파트너 서칭 및 유치: 설계된 파트너십을 바탕으로 '가치 있는 아이디어의 전파'에 공감하는 파트너 기업을 서칭합니다. 기업들에게 **파트너십을 제안**하고, 이메일/전화 및 오프라인 미팅을 통해 **파트너십의 구체적인 사항을 조율**합니다.

3) 파트너 관리 및 파트너십 이행: 본행사 직전까지 **기업과 지속적으로 소통**하며 파트너십 혜택 이행을 준비합니다.

본행사 당일에는 사전에 조율한 협력 혜택들이 적절히 이행되고 있는지 확인합니다. 대표적으로 기업 홍보 이벤트 진행, 홍보 자료 체크, 파트너 기업의 현물로 구성된 기프트백 배부 등이 있습니다. 본행사 이후에는 사후보고서 제작, 파트너 설문과 같은 사후 처리를 통해 파트너들과 장기적인 관계를 유지합니다.

4) 로컬 파트너십: 관악구 내의 로컬 가게를 대상으로 하는 '**로컬 파트너십**'의 혜택 구조를 고안합니다.

가게에 직접 방문해 파트너십을 제안하고 TEDxSNU의 로컬 파트너로 유치하며, 본행사 전까지 혜택 이행을 준비합니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 기획 및 영업 경험

파트너십 구조와 혜택을 직접 설계하고, 겨냥할 기업들의 니즈를 분석하며, 파트너 후보 기업과 컨택하여 파트너십을 성사시킵니다.

2) 실무 경험

담당 파트너 기업과 약 6개월 간 1:1로 소통하며 여느 인턴십 못지 않은 업무를 경험합니다.

담당 기업과의 컨택 및 혜택 이행 과정 전반을 책임지며 실무 대처 능력을 함양할 수 있습니다.

3) 문제 해결 능력

TEDxSNU와 파트너 기업 사이에서 요구를 조율하고 양쪽 모두에게 이득이 되는 방안을 치열하게 고민합니다. 그 과정에서 상대가 원하는 바를 즉각적으로 인지하고, 이를 위한 대처방안을 고안하고 선택하는 판단 능력을 제고할 수 있습니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 맡은 일을 완수할 수 있는 ‘책임감 있는 사람’

대외협력팀에서는 팀원들 각자 2~4개의 기업을 담당하며, 파트너십 체결부터 혜택 이행까지 장기간에 걸쳐 진행되는 프로젝트를 끝까지 책임지고 수행합니다. 수개월간 기업의 전담 담당자로서 계약을 이행해 나가는 것인 만큼, 세부 타임라인과 계약 사항을 놓치지 않고 관리하는 꼼꼼함과 책임감이 필요합니다.

2) 신뢰 관계를 형성할 수 있는 ‘전문적이고 정중한 사람’

기업을 상대할 때는 사회인으로서의 전문성과 정중함을 필수적으로 장착해야 합니다. 상대방에게 신뢰감을 주는 태도로 예의를 지켜 대화하는 것이 중요합니다.

3) 자신의 생각을 말이나 글로 조리 있게 표현할 수 있는 ‘논리적인 사람’

대외협력팀에서는 파트너 기업 담당자와 메일 또는 전화를 통해 수시로 소통하며 의견을 조율하게 됩니다. 이 과정에서 TEDxSNU의 입장이나 정보를 효과적으로 전달하고, 설득하거나 이해시키는 과정에서 오해가 발생하지 않도록 해야 합니다.

“

”

대외협력팀은 테드스누의 **가장**입니다.

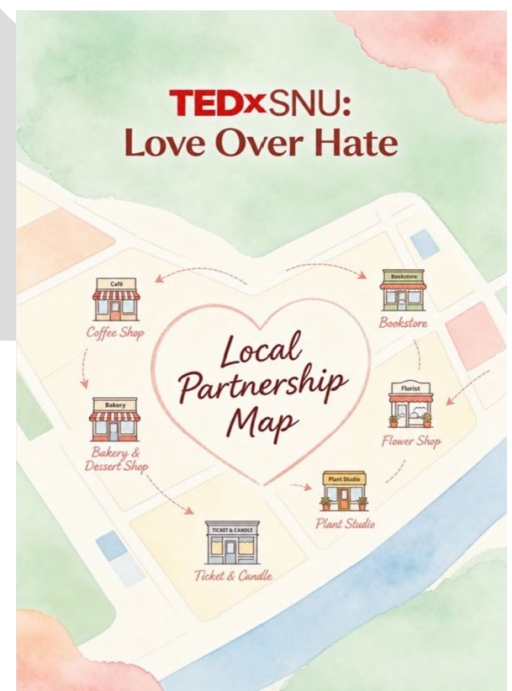
Draw Our Ways with Partners

TEDxSNU 2026 Summer Event 파트너십 혜택표			
BASIC		STANDARD	PREMIUM
한금 20만원 & 현물 35만원 이상 or 현금 25만원 이상		한금 40만원 & 현물 55만원 이상 or 현금 50만원 이상	한금 60만원 & 현물 75만원 이상 or 현금 75만원 이상
오프라인 & 강연 현장 혜택			
BASIC		STANDARD	PREMIUM
- VIP 강연 티켓 2매 무료 제공 - 청중 대상 브랜딩 경험 이벤트 진행 (행사 현물, 사전(본행사 당일 주회)) - 기프트백에 파트너사 현물 및 현물소재서 통분 - 파트너 홍보 영상 재생 (**본 강연 시작 전과 인터미션 때) (온/오프라인의 경우, 영상 재생 길이 2분) - 본 행사 중 오프라인 홍보 부스 진행 - 본 행사 팸플릿에 파트너 단독 광고면 삽입 - 캠퍼스 내 기업 로고 기재 및 서울대학교 카페 배포 - 단독 X-배너 제작 및 행사장 내 배치 (QR 코드 삽입 가능) - 로고 노출 크기 2배 (온/오프라인 포스터, 강연 책자, 티켓 등) - 기프트백 현물 소재서에 프리미엄 단독 파트 - 기업 로고 굿즈 제작			
온라인 & 콘텐츠 노출			
- 전 채널 로고 노출 (TEDxSNU 홈페이지, TEDxTalks 공식 유튜브, 행사 리플) - 인스타그램에 기프트백을 현물 소개 카드뉴스 게재 - 맞춤형 온라인 홍보 이벤트 (공동 홍보) - 브랜딩 스토리를 담은 TEDxSNU 인스타그램 단독 콘텐츠 업로드 - 파트너사 인터뷰 웹스 업로드			
데이터 & 리서치 제공			
설문조사 Raw Data 및 분석자료 제공		3분향	5분향

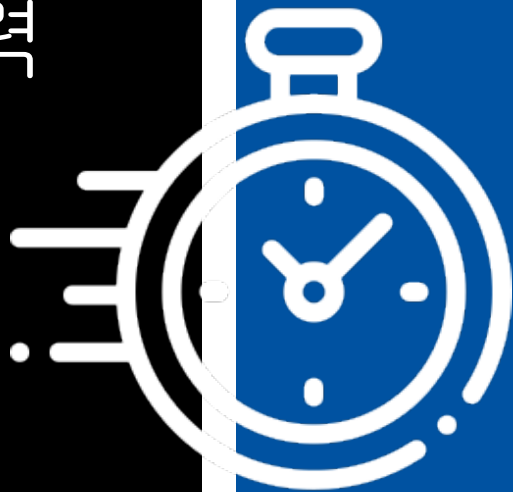
파트너십 혜택 설계



기업 부스 운영

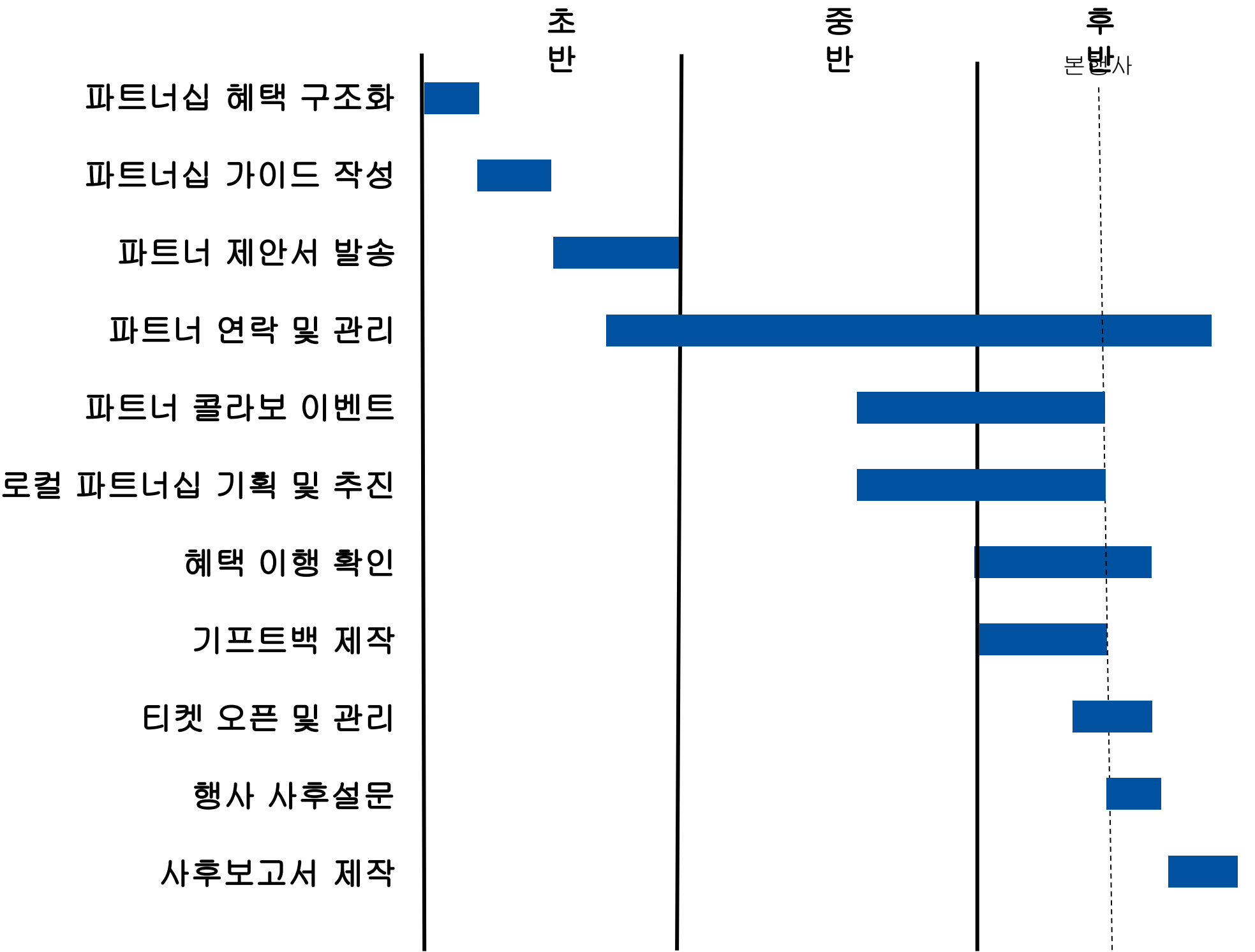


로컬파트너십 설계



2027 Winter Event 대외협력팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다





■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

1) TEDxSNU 브랜딩 전략 수립 및 실행: 홍보팀은 TEDxSNU의 정체성을 정립하고 구현하는 작업을 담당합니다. 30기 홍보팀은 관악구에 기반한 비영리단체라는 정체성에 기반하여 **지역 상권들과의 협업을 통한 브랜딩 프로젝트를 진행**할 예정입니다. 또한 **TEDxSNU 구성원들 한명 한명의 보다 깊은 이야기도 새로운 형식으로 세상에 전달**해보려 합니다. 이를 위해 브랜딩 키워드를 탐색하여 팀별 정체성과 슬로건을 구축하고, 이를 마케팅 전략에 활용합니다.

2) SNS 채널 운영 및 홍보 콘텐츠 제작: 홍보팀은 TEDxSNU의 강연을 홍보하고, TEDxSNU의 인지도 확산을 위한 영상과 카드뉴스 등의 **콘텐츠를 처음부터 끝까지 기획하고 제작**합니다. 이를 위해 TEDxSNU의 공식 인스타그램과 유튜브 채널을 운영하며 주기적으로 콘텐츠를 업로드합니다. TEDxSNU의 홍보를 위한 다양한 전략을 고안하고, 인스타그램 팔로워, 게시물 반응, 유튜브 조회수 등을 통해 그 성과를 가시적으로 확인할 수 있습니다.

3) 매거진 프로젝트 진행: TEDxSNU가 구체적으로 어떤 가치를 전달하기 위해 노력하고 있는지 알리기 위해 매거진 프로젝트를 진행합니다. 지난 학기에는 '요람'이라는 제목으로 관악구 스타트업의 대표들을 섭외해 인터뷰를 진행하고 이를 인스타 매거진, 지류화 매거진의 형태로 발행했습니다. 30기 홍보팀은 이전보다 기술, 문화, 예술, 과학, 철학 등 다양한 분야의 **지식가치를 전달하는 것에 초점을 맞춰 새로운 이름의 매거진 프로젝트를 진행**하려 합니다. 모든 사람은 저마다 다른 관심 분야가 있습니다. 여러분의 관심 분야를, 다시 말해 좋아하는 분야의 매력을 알릴 기회라고 생각하셔도 좋습니다.

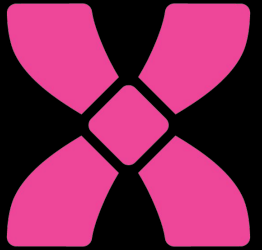
■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 대체불가능한 홍보 경험

가치있는 아이디어를 전파한다는 슬로건 아래 활동 중인 TEDxSNU 홍보팀은 단순히 인스타그램을 관리하고, 카드뉴스, 영상콘텐츠를 만드는 팀이 아닙니다. **‘관악구’라는 정체성을 기반으로 한 다채로운 브랜딩 프로젝트를 진행**합니다. 훌륭한 오거나이저들과 함께 TEDxSNU의 가치를 기반으로 한 진짜 브랜딩을 경험하세요!

2) 주도적인 프로젝트 진행 경험

TEDxSNU의 홍보팀은 **디렉터 뿐 아니라 오거나이저도 주도적으로 프로젝트를 진행**합니다. 팀원들의 자율성이 보장되는 환경 속에서 온, 오프라인 홍보 이벤트의 기획 및 진행부터 홍보 콘텐츠(영상, 인스타 카드뉴스, 지류화 매거진 등을 포함) 제작까지 **다양한 실무 경험**을 쌓을 수 있습니다. 주어진 일을 수행하는 데서 그치지 않고 자신이 낸 아이디어를 실물 아이템으로 구현해볼 수 있는 기회는 흔치 않습니다!



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) 창의적인 아이디어가 항상 가득한 '똥똥 튀는 사람'

홍보의 기반은 '아이디어'입니다.

TEDxSNU에서 실현할 수 있는 홍보 아이디어를 계속해서 고민하고 이를 실현하려고 노력하는 사람을 찾습니다.

2) 머릿속에만 있던 아이디어를 세상밖으로 꺼내놓을 '끈기있는 사람'

추상적인 아이디어를 현실에서 구체적인 결과물로 내어놓는 과정은 끝없는 논의와 수정이 필요합니다.

단순히 아이디어를 제시하는 것에 만족하지 않고 가장 완벽한 결과물을 위해 끈기있게 버티는 사람을 찾습니다.

3) 공동체에서 빛나는 '협업하기 좋은 사람'

좋은 아이디어는 한 명의 머릿속에서만 나오는 게 아닙니다.

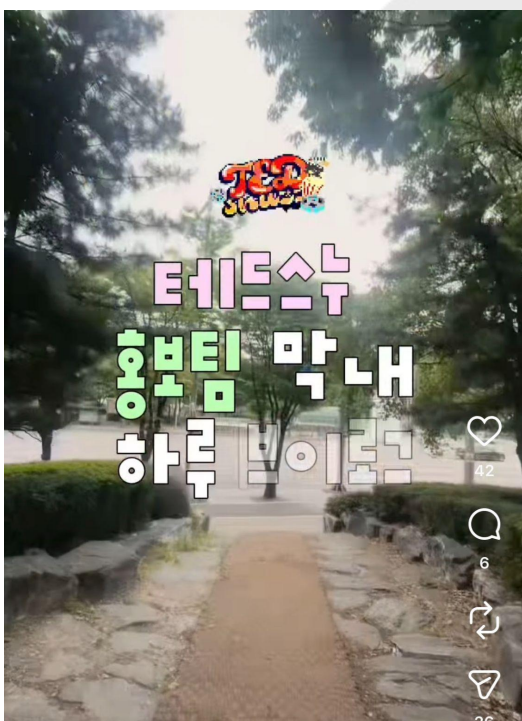
평범하다고 생각했던 아이디어도 논의를 거쳐 독창적인 결과물이 됩니다. 이 과정 속에서는 각자 맡은 과제를 정해진 기한까지 완벽하게 해오는 '성실성', 상대의 능력을 인정하고 배우며 성장하고자 하는 '열정'이 필요합니다.

“

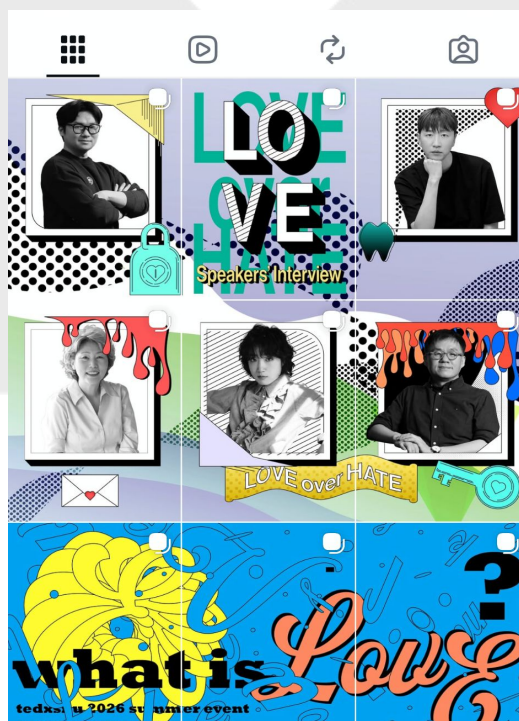
”

홍보팀은 테드스누의 **목소리**입니다.

Spread Ideas to Reach the World



영상 콘텐츠 제작



인스타 게시물 제작



인스타 매거진 운영

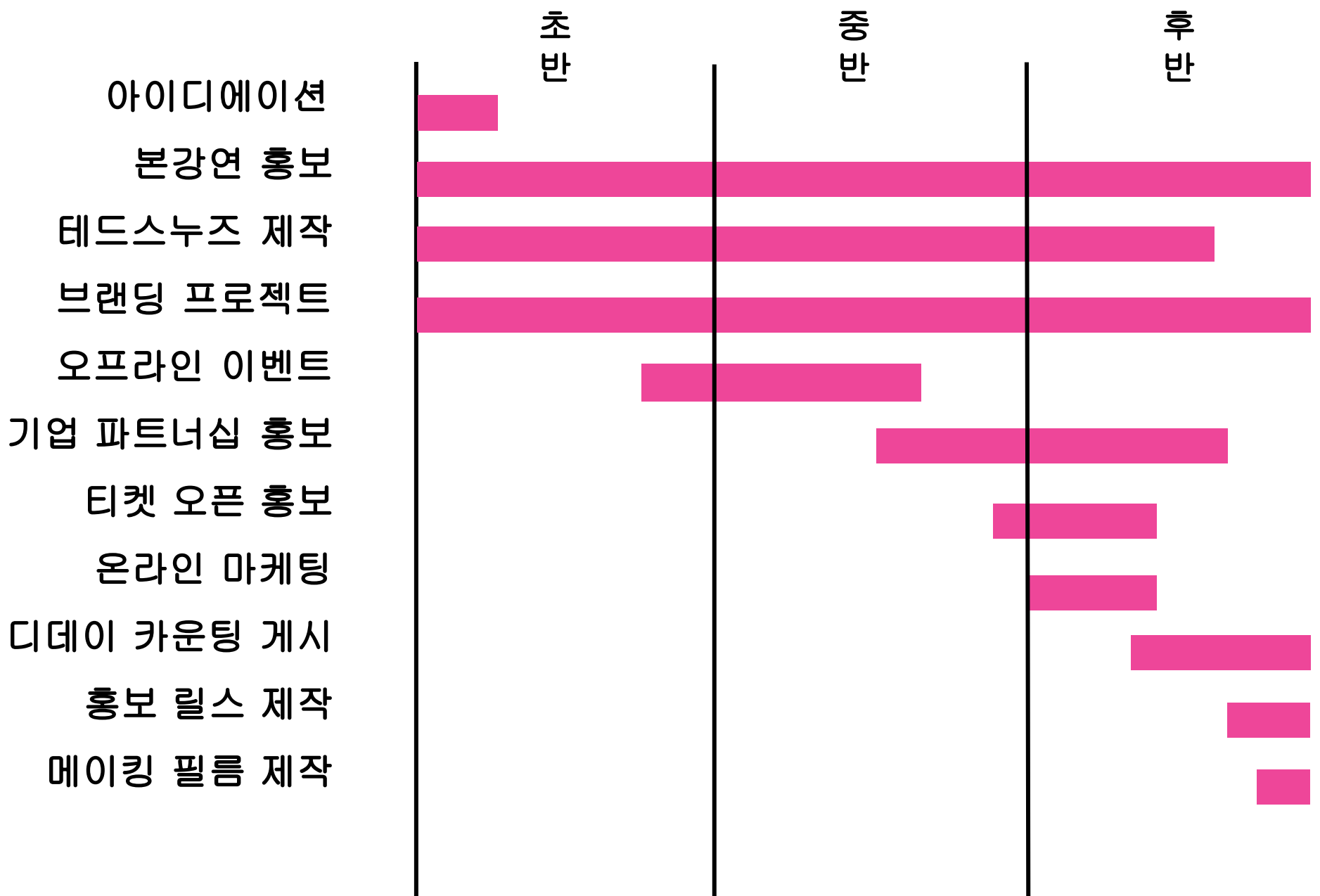
홍보

Marketing &
Advertisement



2027 Winter Event 홍보팀 Timeline

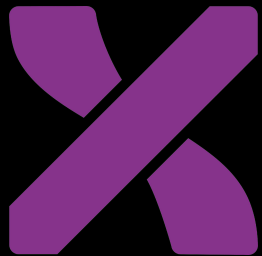
*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다



홍보팀

Marketing & Advertisement





디자인팀

Design

■ What we do? : 무슨 일을 하나요?

디자인팀은 TEDxSNU가 누구인지, 어떤 가치를 나누고자 하는지를 청중들에게 시각적으로 알리는 팀입니다. TEDxSNU의 행사 주제에 대한 아이디어를 시각화하고, 시각화한 컨셉에 맞게 포스터, 팸플릿, 티켓, 책자 등 다양한 디자인물을 제작합니다. 우리의 아이디어를 더 풍성하고, 직관적으로 보여주는 팀입니다.

1) 행사 주제 시각화: 디자인팀은 행사 주제에 맞는 컨셉 이미지를 기획하고, 시각화한 디자인 컨셉에 맞게 포스터, 팸플릿, 영상 등 다양한 디자인물을 제작합니다. TEDxSNU 행사의 **주제를 직관적으로 시각화** 하는 동시에, **디자인의 일관성을 유지** 함으로써 모든 작업물이 서로 어우러지게 합니다.

2) 디자인물 제작: 행사를 기획, 홍보하는 과정에 필요한 대부분의 작업물에 참여합니다. 또한 기본적인 행사 주제를 시각화하는 디자인뿐만 아니라 타팀의 행사 관련 기획 프로젝트에도 디자인으로 참여하며 팀 업무 외에도 다양한 종류의 디자인에 도전할 수 있습니다. 강연 홍보에 필요한 정보성 카드뉴스, 포스터, 영상은 물론 강연을 찾아주신 소중한 청중들에게 주어지는 기프트백까지 **강연의 전체를 구성하는 디자인**을 담당합니다.

3) 브랜딩: 홍보팀이 주관하는 TEDxSNU의 **브랜딩에 디자인적으로 협업**하며 단체 및 행사를 홍보하기 위한 방안을 모색합니다. 이로써 더욱 견고하고 완성된 브랜드로서의 TEDxSNU의 가치를 전달합니다.

■ What you get? : 무엇을 얻나요?

1) 디자인적 실무 경험 및 포트폴리오

행사 주제의 컨셉 시각화 논의부터, 다양한 종류의 디자인물 제작까지 **모든 단계에서 실무 경험**을 쌓을 수 있습니다. 한 종류가 아닌 다양한 형태의 디자인에 도전해볼 수 있다는 점, 그리고 **모든 작업물이 완성된 하나의 포트폴리오**가 된다는 점이 메리트입니다.

2) 주도적인 창의적 역량 발휘

주도적인 권한을 지니고 자유롭게 디자인물에 대한 창의성을 발휘할 수 있습니다. TEDxSNU 디자인팀이 디자이너들의 자유로운 놀이터가 되길 원합니다.



■ Who we want? : 이런 사람을 찾습니다!

1) TED가 사회에 기여하는 가치에 ‘공감하는 사람’

TEDxSNU는 명확한 목표를 가지고 있습니다. 지역 사회 구성원들에게 테드의 경험을 긍정적으로 풀어내는 첫 단추가 바로 디자인팀입니다. TEDxSNU가 전하려는 가치에 깊이 공감하고 이를 디자인으로서 풀어낼 사람을 찾습니다.

2) 가치있는 아이디어를 ‘직접 디자인’ 하고, 과업에 대해 ‘책임을 다하는 사람’

팀에서 실현 하고자하는 디자인을 다양한 방식을 통해 이뤄낼 수 있는 열정이 필요합니다.

3) 올바른 소통을 통해 건강한 공동체를 만들 수 있는 ‘협력적인 사람’

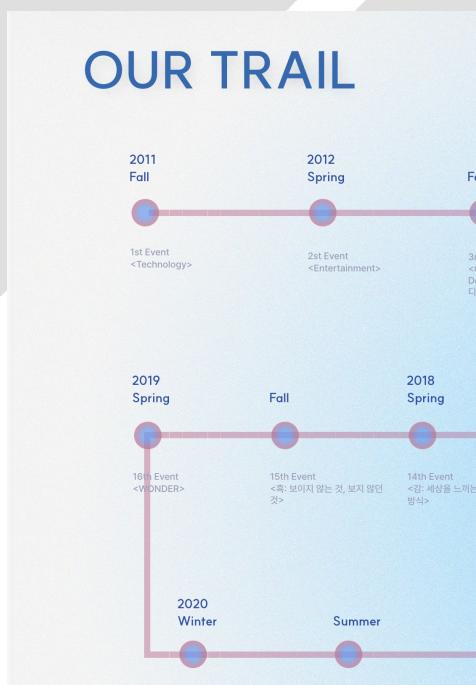
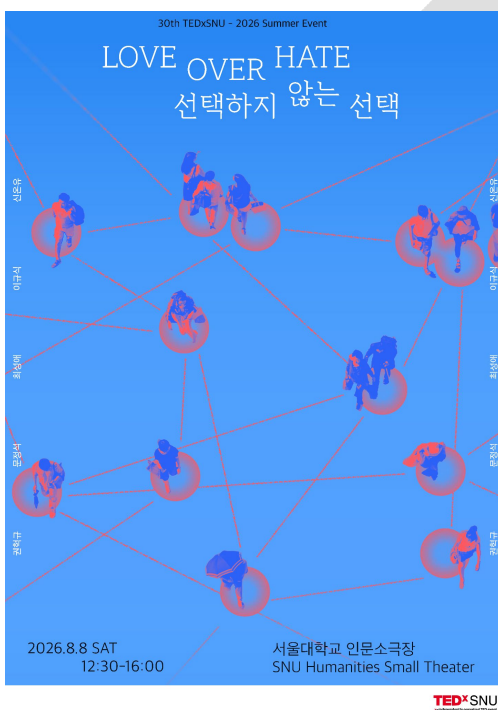
다양한 분야, 사람들과 협동하여 하나의 강연을 만드는 만큼 대화와 경청의 중요성을 아는 협력적 인재를 찾습니다.

“

”

디자인팀은 테드스누의 **얼굴**입니다.

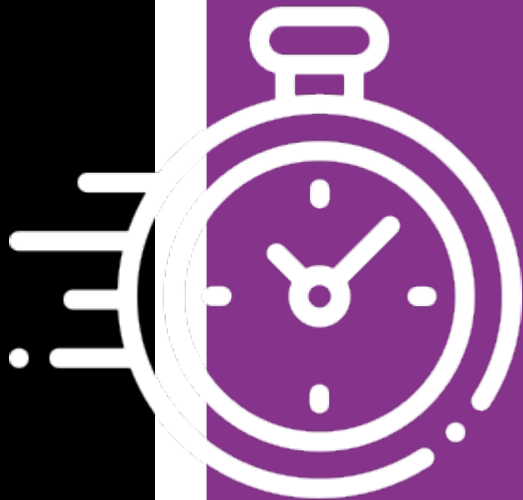
Visualize Ideas, Inspire Creativity



포스터 제작

강연 책자 제작

강연 티켓 디자인



2027 Winter Event 디자인팀 Timeline

*구체적인 업무 일정은
상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다

